

Iarp svela a Venditalia la collezione di distributori automatici ColDistrict

LINK: <https://horecanews.it/iarp-svela-a-venditalia-la-collezione-di-distributori-automatici-coldistrict>



Iarp svela a Venditalia la collezione di distributori automatici ColDistrict Epta sceglie Venditalia 2024 per presentare la nuova collezione di distributori automatici ColDistrict in versione PRO e BOOST, assoluta novità firmata Iarp Vending Redazione 5 15 Maggio 2024 - 16:23 Epta - Global player indipendente e leader specializzato nella refrigerazione commerciale - sceglie Venditalia 2024, in programma dal 15 al 18 maggio presso l'innovativo quartiere fieristico di Rho, Milano, per presentare la nuova collezione di distributori automatici ColDistrict in versione PRO e BOOST, assoluta novità firmata Iarp, in mostra presso lo stand H22 K19 - Padiglione 8. "Il prestigioso Salone del Vending rappresenta la vetrina ideale per comunicare il concept Look Inside, declinazione concreta dell'evoluzione di Iarp che, con incredibile immediatezza, invita i consumatori a scoprire un

mondo di freschezza, qualità e innovazione" afferma Davide Bargerò, Trade Marketing Manager F&B che conclude "Il claim segna un vero punto di svolta nell'interazione tra le soluzioni offerte da Iarp e i consumatori, per una shopping experience immersiva che mira a potenziarne la loyalty verso le referenze esposte e il punto vendita". Tre i driver principali che avvicinano i clienti alle soluzioni Iarp: sostenibilità, digitalizzazione e customer intimacy, grazie a cui il brand ridefinisce gli standard qualitativi nel mercato vending. SOSTENIBILITA' A TUTTO TONDO: DALL'EFFICIENZA E N E R G E T I C A ALL'ECODESIGN In linea con i valori di Venditalia, primo evento ospitato da Fiera Milano a calcolare e compensare la propria i m p r o n t a carbonica, Iarp manifesta la sua dedizione nel mitigare l'impatto ambientale dei settori Food&Beverage e

Horeca, con soluzioni progettate per garantire un minor consumo energetico e prestazioni sensibilmente ottimizzate. I nuovi modelli "ColDistrict BOOST" rientrano infatti nell'ampio ventaglio di soluzioni best-in-class del Gruppo, raggiungendo per la prima volta la classe energetica B: un traguardo importante nel panorama vending internazionale. Oltre a caratterizzarsi per una superiore efficienza energetica, la gamma presenta una gestione migliorata delle temperature di servizio e di altri parametri, configurati in base alle esigenze di conservazione ed esposizione di ogni categoria merceologica. Iarp ha progettato questi innovativi distributori automatici per aggiungere valore alle aree di vendita in cui vengono posizionate, in termini di attrattività, redditività e sostenibilità. La loro estetica, curata nei minimi dettagli sia internamente che

esternamente, li rende veri e propri elementi di design studiati per una comunicazione efficace di promozioni mirate o per creare spazi confortevoli, a favore di un'esperienza d'acquisto coinvolgente e memorabile per i consumatori. DIGITALIZZAZIONE, PER SOLUZIONI SEMPRE PIU' SMART In aggiunta, le soluzioni Iarp guidano la transizione alla digitalizzazione del comparto, diventando sempre più smart. Elemento distintivo degli innovativi "ColDistrict PRO" è, in tal senso, il nuovo Electronic Price Display, programmabile online, e dalla definizione potenziata. Un upgrade che, oltre a rendere di facile e immediata lettura i prezzi dei prodotti e delle label delle spirali, fornisce informazioni aggiuntive inerenti le specifiche proprietà di referenze vegan o gluten free e le promozioni in corso, incentivando gli acquisti di impulso. La nuova linea è, inoltre, totalmente compliant con i principali protocolli informatici (MDB, Executive e DDCMP), a favore di transazioni più fluide, di un monitoraggio da remoto e una gestione efficiente dei dati per una Customer Experience e operazioni massimizzate. Tra le soluzioni presentate a

Venditalia, spicca la smart vending VIPay, per la sua efficienza operativa e gli avanzati metodi di pagamento. In seguito allo sblocco della porta mediante carta di credito, un sistema di telecamere riconosce il prodotto prelevato, attivando un addebito automatico: queste semplici azioni semplificano e rendono più smooth l'interazione del consumatore con la vetrina. Importanti i benefici anche per i gestori degli store, che, grazie ai nuovi tools digitali, possono ricevere report e dati aggregati sulle performance di vendita e sulle referenze più acquistate, ottimizzando l'assortimento e il rifornimento. CUSTOMER INTIMACY: AL CUORE DELLA SODDISFAZIONE DEL CLIENTE La customer intimacy è molto più di un semplice approccio e si declina nel costruire e consolidare relazioni durature con i Clienti. L'ascolto attivo, oltre a soddisfare appieno ogni loro esigenza, apre la strada a numerose e sinergiche collaborazioni per personalizzare soluzioni esistenti o sviluppare insieme e ad hoc nuovi modelli. Guardando al futuro, Iarp s'impegna a essere parte attiva di un cambiamento continuo, proponendo soluzioni concepite per rendere il

settore del Food&Beverage e Horeca sempre più sostenibile, efficiente e all'avanguardia. Epta . Advanced solutions for your store. Epta - Global player indipendente e leader specializzato nella refrigerazione commerciale, opera a livello mondiale grazie ai suoi marchi Costan (1946), Bonnet Névé (1930), Eurocryor (1991), Iarp (1983) e Kysor Warren (1882). Epta si posiziona, sul mercato domestico e internazionale come partner in grado di produrre e commercializzare sistemi completi per la refrigerazione, grazie all'integrazione di specifiche linee di prodotto quali: banchi frigoriferi tradizionali, verticali e semi-verticali positivi, verticali e orizzontali negativi, banchi a gruppo incorporato (Plug-in) per il settore Retail e Food&Beverage e centrali di media e grande potenza. Con sede a Milano, opera con 8.000 dipendenti, vanta diversi siti produttivi sia in Italia che all'estero, una capillare presenza tecnica e commerciale in tutto il mondo, garantita da più di 40 presidi tecnico-commerciali. Horecanews.it informa ogni giorno i propri lettori su notizie, indagini e ricerche legate alla ristorazione, piatti tipici, ingredienti, ricette, consigli e iniziative degli chef e

barman, eventi Horeca e Foodservice, con il coinvolgimento e la collaborazione delle aziende e dei protagonisti che fanno parte dei settori pasticceria, gelateria, pizzeria, caffè, ospitalità, food e beverage, mixology e cocktail, food delivery, offerte di lavoro, marketing, premi e riconoscimenti, distribuzione Horeca, Catering, retail e tanto altro!