



## Accordo tra Epta e Purever Industries per le celle frigorifere Misa



Marco Nocivelli, presidente e ceo di Epta

**Epta**, player globale indipendente nel settore della refrigerazione commerciale, ha siglato un **accordo** col gruppo industriale **Purever Industries** finalizzato alla **cessione** del business produttivo e commerciale di **celle frigorifere a marchio Misa**.

Nell'ambito dell'operazione è inoltre prevista la sottoscrizione di un **accordo commerciale** in base al quale Epta si è impegnata ad acquistare da Purever Industries celle frigorifere e prodotti a marchio Misa, al fine di garantire ai propri clienti un elevato standard qualitativo e un'offerta commerciale completa.

*"L'accordo raggiunto con Purever Industries non soltanto arricchisce il nostro ecosistema di un nuovo partner con cui servire al meglio le esigenze dei nostri clienti – afferma **Marco Nocivelli, presidente e ceo di Epta** – ma è coerente con i principi che abbiamo sostenuto: la totale necessità di una politica di aggregazione che possa portare know-how e sinergie per competere su un mercato sempre più globale e dinamico. La cessione di un'attività così specializzata costituisce un passaggio fisiologico per proseguire il nostro percorso di consolidamento nel core business, che permetterà di concentrare gli investimenti in sistemi e servizi completi di refrigerazione, ponendo il Gruppo un passo più vicino al suo obiettivo di diventare il leader globale del settore della refrigerazione commerciale, all'insegna dell'innovazione sostenibile".*

La partnership con Purever Industries, gruppo specializzato in questo tipo di soluzioni, risponde alla scelta strategica di Epta di concentrare gli investimenti e il proprio percorso di sviluppo sul core business del Gruppo, offrendo **sistemi di refrigerazione efficienti e naturali** per supportare i clienti nella **transizione ecologica**. *"L'integrazione dell'attività di Misa, dei suoi collaboratori di valore, del know-how industriale di Pomezia, insieme alla sua rappresentanza commerciale internazionale – afferma **Luis Coelho Borges, fondatore e ceo di Purever Industries** – potenziano il Gruppo grazie a un marchio di prestigio e nuove competenze tecniche. Queste, insieme agli altri marchi quali Coldkit, Dagard e Taver, ci permetteranno di consolidare la nostra posizione in qualità di*

*principale player europeo nel settore delle celle frigorifere modulari, nei Paesi dell'Europa meridionale e in particolare in Italia dove, alla fine del 2023, abbiamo avviato Dagard Italia".*