



Epta cede al gruppo Purever le celle frigo a marchio Misal

L'operazione avverrà con la costituzione di una newco. Il closing è previsto il 31 maggio

L'annuncio

MILANO. Il gruppo Epta ha siglato un accordo con Purever per la cessione delle attività relative alla produzione di celle frigorifere con marchio «Misal». Il closing dell'operazione è previsto il 31 maggio.

La decisione di esternalizzare questa attività attraverso una partnership con un gruppo specializzato in questo tipo di soluzioni risponde alla scelta strategica di Epta di concentrare i propri investimenti e il proprio percorso di sviluppo sul core business del gruppo, offrendo sistemi di refrigerazione efficienti e naturali per supportare i clienti nella transizione ecologica. In altre parole, questa operazione è in linea con la recente joint venture sottoscritta da Epta con Viessmann re-

frigeration solutions e con l'acquisto, sempre da parte del gruppo presieduto dal bresciano Marco Nocivelli, delle attività di refrigerazione di Heifo.

I dettagli. In base agli accordi con Purever, è prevista la co-

stituzione di una newco da parte di Epta, a cui verranno trasferite tutte le attività, gli asset e i rapporti di lavoro legati al brand Misal, comprensivi dello stabilimento produttivo di Pomezia (Roma), che conta oggi circa 110 dipendenti, e il successivo acquisto da parte di Purever della partecipazione totalitaria in tale newco. Sempre nell'ambito dell'operazione è inoltre prevista la sottoscrizione di un'intesa di carattere commerciale in base al quale Epta si è impegnata ad acquistare dalla newco, nel rispetto delle condizioni ivi pre-

viste e per una durata triennale, celle frigorifere a marchio Misal, al fine di garantire ai propri clienti un alto standard qualitativo e un'offerta commerciale completa, consentendo al contempo la salvaguardia dell'indotto economico del territorio e tutelando a pieno i lavoratori e le loro famiglie.

«L'accordo raggiunto con Purever non soltanto arricchisce il nostro ecosistema di un nuovo partner con cui servire al meglio le esigenze dei nostri clienti, ma è coerente con il nostro status di leader di mercato e i principi che abbia-

mo sostenuto: la totale necessità di una politica di aggregazione che possa portare know-how e sinergie per competere su un mercato sempre più globale e dinamico» commenta il presidente Nocivelli. «La cessione di un'attività così specializzata - aggiunge l'imprenditore - ci permetterà di concentrare gli investimenti in sistemi e servizi completi di refrigerazione, ponendoci un passo più vicini al nostro obiettivo di diventare i leader globali del settore della refrigerazione commerciale all'insegna dell'innovazione sostenibile». //



Il presidente. Marco Nocivelli è al vertice di Epta