



# Epta cede al gruppo Purever le celle frigo a marchio Misal

## L'operazione avverrà con la costituzione di una newco. Il closing è previsto il 31 maggio

### L'annuncio

MILANO. Il gruppo Epta ha siglato un accordo con Purever per la cessione delle attività relative alla produzione di celle frigorifere con marchio «Misal». Il closing dell'operazione è previsto il 31 maggio.

La decisione di esternalizzare questa attività attraverso una partnership con un gruppo specializzato in questo tipo di soluzioni risponde alla scelta strategica di Epta di concentrare i propri investimenti e il proprio percorso di sviluppo sul core business del gruppo, offrendo sistemi di refrigerazione efficienti e naturali per supportare i clienti nella transizione ecologica. In altre parole, questa operazione è in linea con la recente joint venture sottoscritta da Epta con Viessmann re-

frigeration solutions e con l'acquisto, sempre da parte del gruppo presieduto dal bresciano Marco Nocivelli, delle attività di refrigerazione di Heifo.

**I dettagli.** In base agli accordi con Purever, è prevista la co-

stituzione di una newco da parte di Epta, a cui verranno trasferite tutte le attività, gli asset e i rapporti di lavoro legati al brand Misal, comprensivi dello stabilimento produttivo di Pomezia (Roma), che conta oggi circa 110 dipendenti, e il successivo acquisto da parte di Purever della partecipazione totalitaria in tale newco. Sempre nell'ambito dell'operazione è inoltre prevista la sottoscrizione di un'intesa di carattere commerciale in base al quale Epta si è impegnata ad acquistare dalla newco, nel rispetto delle condizioni ivi pre-

viste e per una durata triennale, celle frigorifere a marchio Misal, al fine di garantire ai propri clienti un alto standard qualitativo e un'offerta commerciale completa, consentendo al contempo la salvaguardia dell'indotto economico del territorio e tutelando a pieno i lavoratori e le loro famiglie.

«L'accordo raggiunto con Purever non soltanto arricchisce il nostro ecosistema di un nuovo partner con cui servire al meglio le esigenze dei nostri clienti, ma è coerente con il nostro status di leader di mercato e i principi che abbia-

mo sostenuto: la totale necessità di una politica di aggregazione che possa portare know-how e sinergie per competere su un mercato sempre più globale e dinamico» commenta il presidente Nocivelli. «La cessione di un'attività così specializzata - aggiunge l'imprenditore - ci permetterà di concentrare gli investimenti in sistemi e servizi completi di refrigerazione, ponendoci un passo più vicini al nostro obiettivo di diventare i leader globali del settore della refrigerazione commerciale all'insegna dell'innovazione sostenibile». //



**Il presidente.** Marco Nocivelli è al vertice di Epta