



Limana

Gruppo Epta il fatturato in crescita del 5 per cento

Con 1 miliardo e 432 milioni di euro di fatturato, vola il 2023 del gruppo Epta di Limana. Un risultato che consente al gruppo crescere del 5% rispetto al 2022 e frutto del continuo ricercare ed investire per migliorare i prodotti ed i processi. Solo nel 2023, in questo senso, sono stati investiti 34 milioni di euro. La crescita del 5% rispetto al 2022 ha interessato tutte e tre le aree strategiche in cui il Gruppo opera.

Scarton a pagina IX

Epta vola: fatturato in crescita del 5%

► Il gruppo conferma la sua solidità anche in una delicata fase ► La soddisfazione dell'ad Nocivelli: «È il frutto della nostra mondiale contraddistinta da diffuse incertezze dei mercati risorsa più importante, le ottomila persone che lavorano»

LIMANA

Con 1 miliardo e 432 milioni di euro di fatturato, vola il 2023 del gruppo Epta di Limana. Un risultato che consente al gruppo crescere del 5% rispetto al 2022 e frutto del continuo ricercare ed investire per migliorare i prodotti ed i processi. Solo nel 2023, in questo senso, sono stati investiti 34 milioni di euro.

IL BILANCIO

La crescita del 5% rispetto al 2022 ha interessato tutte e tre le aree strategiche in cui il Gruppo opera - Retail, Food & Beverage e After Sales - e, a livello geografico, in particolare, le Americhe (312 milioni di euro, +18% rispetto al 2022) e Emea (1 miliardo e

28 milioni di euro, +3% rispetto al 2022), mentre in Apac il fatturato si è attestato a circa 92 milioni di euro, -10% rispetto al 2022. Ad un aumento del fatturato di gruppo si è accompagnato un aumento della profittabilità grazie ad un migliore mix di prodotti e servizi in alcuni paesi chiave, che ha premiato l'offerta di Epta rispetto ai competitor in termini di sostenibilità e di efficienza ed i continui investimenti effettuati in quest'ambito nel corso degli anni. Nel corso del 2023, inoltre, il Gruppo ha posto le basi per un'ulteriore fase di

consolidamento e sviluppo nei mercati del Centro-Nord Europa grazie alla sinergia stretta con Viessmann Refrigeration Solutions e l'acquisizione delle



attività di refrigerazione di Heifo GmbH & Co. KG.

IL COMMENTO

«Ottimi risultati, frutto della nostra risorsa più preziosa: 8 mila persone che lavorano insieme e formano una squadra coesa e dedita al successo di un'azienda familiare diventata sempre di più riferimento del settore. A loro va il mio primo e più profondo ringraziamento - le parole di Marco Nocivelli, presidente e ad di Epta- Molti sono gli aspetti di questo 2023 che mi rendono orgoglioso e ottimista per il futuro: gli ottimi risultati di Euroshop, la conferma della nostra lungimiranza nell'investire sui refrigeranti naturali, ma, più di tutti, la capacità di convincere altre due aziende familiari, che condividono i nostri valori, a sposare il nostro progetto di crescita e consolidamento». Uno dei cavalli di battaglia di questa realtà imprenditoriale è quello della sostenibilità. Lo scorso anno sono stati effettuati investimenti per circa 34 milioni di euro, continuando a puntare sull'innovazione di prodotto e di processo per fornire tecnologie innovative nel rispet-

to delle nuove normative, della salute e della sicurezza ambientale e, nello stesso tempo, continuando a puntare sulla digitalizzazione dei processi produttivi e dei servizi offerti.

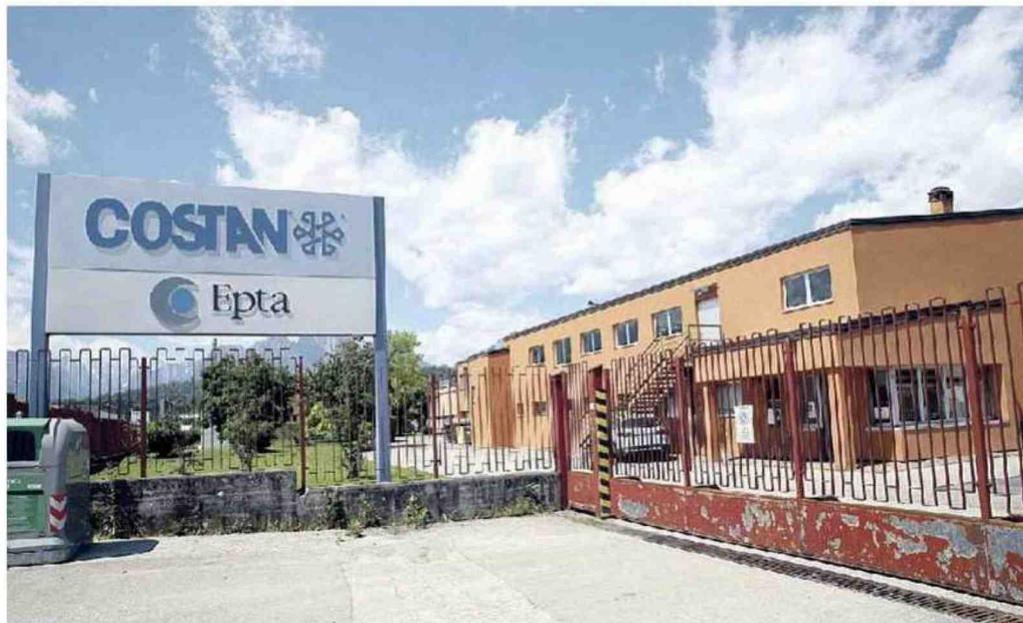
IL FUTURO

I recenti eventi internazionali hanno comportato molteplici problematiche che influenzano la stabilità dell'economia globale, compresi i conflitti tra Paesi, i tassi di inflazione, l'instabilità energetica e l'incertezza nel settore bancario globale. Nonostante ciò, la società al momento non ha riscontrato grossi cambiamenti rispetto a quanto previsto nel piano strategico. La diversificazione geografica delle attività e le dimensioni del

magazzino hanno fatto sì che il Gruppo non avesse particolari problemi per quanto riguarda i flussi di approvvigionamento. Nel corso del 2024 Epta continuerà quindi a seguire le linee guida definite nel proprio Piano Strategico. In particolare, è previsto il continuo processo di integrazione e di consolidamento delle acquisizioni effettuate nel corso degli ultimi anni. Si prevede poi di proseguire con le attività di innovazione e digitalizzazione volte a migliorare la competitività del Gruppo.

Eleonora Scarton

© RIPRODUZIONE RISERVATA



I DATI Lo stabilimento della Costan Epta a Limana: bilanci in crescita del 5 per cento rispetto al 2023