



Il bilancio 2023

Epta, il business non conosce ostacoli

• Ricavi a 1,432 miliardi di euro (+5% sul 2022), risultato netto a 56 mln di euro (+13 per cento). Il 2024 in linea con i piani

MILANO Epta spa corre e fissa nuovi obiettivi. Il Cda dell'azienda, riferimento del gruppo player globale indipendente nel settore della refrigerazione commerciale (con sede a Milano) presieduto e guidato dal bresciano Marco Nocivelli, ha approvato il bilancio 2023.

Le performance

Il fatturato complessivo è salito a 1,432 miliardi di euro, in progresso del 5% rispetto all'esercizio precedente: un andamento che ha interessato tutte e tre le business unit in cui il gruppo opera - Retail, Food & Beverage e After Sales -; a livello geografico, in particolare, le Americhe (312 milioni +18% sul 2022) e EMEA (Europa, Medio Oriente e Africa: 1,028 mld, +3%), mentre in APAC (Asia Pacifico) il volume d'affari si è attestato a circa 92 mln, -10% su base annua. All'incremento dei ricavi si è accompagnato quello della marginalità, grazie a un migliore mix di prodotti e servizi in alcuni Paesi

chiave, e questo ha premiato l'offerta di Epta rispetto ai competitor in termini di sostenibilità e di efficienza ed i continui investimenti effettuati in quest'ambito negli anni. L'ebitda adjusted è cresciuto a 144 mln di euro (+17% tendenziale), mentre l'utile netto ha raggiunto quota 56 mln di euro, in crescita del 13% sull'anno prima. L'indebitamento finanziario netto sale a 192 milioni di euro per effetto delle acquisizioni effettuate durante l'esercizio.

«Presentiamo degli ottimi risultati, frutto della nostra risorsa più preziosa: 8 mila persone che formano una squadra coesa e dedita al successo di un'azienda familiare diventata oggi sempre di più il player di riferimento del settore - ha commentato il presidente Marco Nocivelli, Cavaliere del Lavoro e anche leader di Anima Confindustria -. Molti sono gli aspetti di questo 2023 che mi rendono orgoglioso e ottimista per il futuro: gli ottimi risultati di Euroshop, la conferma della nostra lungimiranza nell'investire sui refrigeranti naturali, ma, più di tutti, la capacità di convincere altre due aziende familiari, che

condividono i nostri valori, a sposare il nostro progetto di crescita e consolidamento».

Lo scorso anno Epta ha posto le basi per un ulteriore sviluppo nei mercati del Centro-Nord Europa, con la joint venture siglata con Viessmann Refrigeration Solutions di Allendorf (Germania) e l'acquisizione delle attività di refrigerazione della tedesca HEIFO GmbH & Co. KG. Con VRS è nata Epta Central North Europe B.V. (controllata al 70% da Epta) che, grazie a oltre 400 mln di euro di fatturato e 1.600 dipendenti, rafforzerà la leadership di Epta e VRS nell'area dell'Europa centro-settentrionale, ampliando il network e garantendo ai clienti e partner di entrambe le società di beneficiare di una più ampia gamma di prodotti e servizi. La presenza nelle regioni nord-europee di Epta viene potenziata anche grazie a HEIFO.

Per sostenere la crescita, nel 2023 il Gruppo ha effettuato investimenti per circa 34 mln di euro, continuando a puntare sull'innovazione di prodotto e di processo al fine di fornire tecnologie innovative nel rispetto delle nuove normative, della salute e della sicurezza ambientale e continuando a puntare sulla digitalizzazione dei processi e dei servizi. Grazie all'impegno della funzione R&D, con 270 persone in 11 sedi e in collaborazione con un Innovation center dedicato allo



scouting delle tecnologie del futuro, le innovazioni sostenibili targate Epta costituiscono oggi un'avanguardia tecnologica nel campo della refrigerazione commerciale. Per quanto riguarda l'anno in corso, ricavi e ordini sono in linea con il piano strategico 2024-27. Quest'anno, inoltre, Epta ha aderito all'innovativo programma di finanziamento istituito da Deutsche Bank, grazie al quale la sua supply chain italiana guadagna in sostenibilità, con vantaggi sui tempi di pagamento. **R.Ec.**

o. **R.Ec.**

Gli ottimi risultati sono il frutto della nostra risorsa più preziosa: una squadra coesa di ottomila persone

Marco Nocivelli
Leader del gruppo Epta



Senza confini Epta al top nella refrigerazione commerciale