



Epta: +5% fatturato 2023 a 1,4 mld e utile netto a 56 mln (+13%)

(Il Sole 24 Ore Radiocor Plus) - Milano, 03 apr - Epta, player globale indipendente specializzato nel settore della refrigerazione commerciale, ha chiuso il 2023 con un fatturato in crescita del 5% a 1,4 miliardi di euro, grazie all'incremento delle tre business unit in cui il gruppo opera (retail, food & beverage e after sales). A livello geografico la crescita più importante si è registrata nelle Americhe (+18%), seguite dalla regione Emea (+3%), in calo invece l'Asia (-10%). L'Ebitda adjusted si attesta a 144 milioni (+17%), con un margine Ebitda del 10,1%. L'utile netto cresce del 13% a 56 milioni; aumenta leggermente anche l'indebitamento finanziario netto che è pari a 192 milioni a causa prevalentemente, secondo quanto si legge in una nota, delle 'acquisizioni effettuate nel corso dell'esercizio', ovvero l'operazione di joint venture con Viessmann Refrigeration Solutions e l'acquisizione delle attività di refrigerazione di Heifo GmbH & Co. Tuttavia, la struttura finanziaria del Gruppo 'rimane molto solida, con un leverage pari a 1,3x l'Ebitda e al 39,1% rispetto al Patrimonio netto'. Il 2024 ha visto finora ricavi e ordini in linea con il piano strategico al 2027, la società prevede di continuare con il processo di integrazione e di consolidamento delle acquisizioni effettuate nel corso degli ultimi anni e con gli investimenti sostenibili (34 milioni nel 2023).

Com-Mar

(RADIOCOR) 03-04-24 12:31:16 (0293)FOOD 5 NNNN