

EPTA - IARP

Padiglione (Hall) 8; Stand H22/K19

Con il nuovo concetto Look Inside, il brand mira a rivoluzionare le modalità di interazione con le soluzioni IARP, coinvolgendo attivamente i consumatori che, incuriositi dalle vetrine e dal loro contenuto, sono incentivati a compiere un passo in avanti, alla scoperta di un nuovo mondo di freschezza.

Iarp, coniugando un mix unico di tecnologie avanzate e sostenibili con un approccio innovativo, si pone l'obiettivo di guidare il progresso nei segmenti Food&Beverage e Ho.Re.Ca., per elevare l'esperienza complessiva degli Operatori ad un nuovo livello di soddisfazione.

Sostenibilità, digitalizzazione e customer intimacy, capisaldi al cuore del nuovo concept di Iarp, trovano espressione concreta nello sviluppo di soluzioni sempre più efficienti, versatili e tecnologicamente avanzate.

- ✓ **Sostenibilità:** significa offrire plug-in a basso consumo energetico per una gestione più responsabile delle risorse, nel pieno rispetto dei principi dell'Ecodesign e del paradigma dell'economia circolare make-use-recycle.
- ✓ **Digitalizzazione:** rendere smart tutti i modelli plug-in, grazie a LineON di EptaService, una piattaforma di diagnostica digitale accessibile da tutti i device. Una transizione a beneficio di una superiore efficienza operativa nel tempo e che permette di geolocalizzare i banchi e generare report, trasformando l'innovazione in un efficace strumento a supporto delle vendite degli Operatori.
- ✓ **Customer Intimacy:** consolidare relazioni durature con i clienti, dove un ascolto attivo del mercato apre la strada a sinergiche collaborazioni per personalizzare soluzioni esistenti o svilupparne di inedite, oltre a proporre un innovativo marketplace online che ne semplifica il processo di acquisto.

Proiettando lo sguardo verso il futuro, Iarp si pone in qualità di pioniere nel ridefinire il panorama del Food&Beverage e dell'Ho.Re.Ca., affinché sia sempre più sostenibile, efficiente e all'avanguardia.



Iarp's new concept Look Inside aims to revolutionise the interaction with its solutions by actively engaging consumers who, intrigued by the showcases and their content, are encouraged to take a step forward, discovering a new world of freshness.

Iarp combines a unique mix of advanced and sustainable technologies with an innovative approach. Aimed at leading progress in the Food & Beverage and Ho.Re.Ca. industries, it elevates the overall experience of Operators to a new level of satisfaction.

Sustainability, digitisation and customer intimacy are cornerstones at the heart of Iarp's new concept and find concrete expression in the development of increasingly efficient, versatile, and technologically advanced solutions.

- ✓ **Sustainability:** offering plug-ins with low energy consumption for a more responsible resource management, fully respecting the principles of Ecodesign and the make-use-recycle circular economy paradigm.
- ✓ **Digitisation:** converting all Iarp models into smart systems, thanks to the LineON solution by EptaService, a digital diagnostic platform accessible from all devices. A transition for superior operational efficiency over time and the ability to geolocate plug-ins and generate reports, turning innovation into an effective tool to support Operators' sales.
- ✓ **Customer Intimacy:** consolidating lasting relationships with Customers, where active analysis of market trends paves the way for synergistic collaborations to personalise existing solutions or develop new ones, as well as proposing an innovative E-commerce system that simplifies the purchasing process.

Looking ahead, Iarp positions itself as a pioneer in redefining the Food & Beverage and Ho.Re.Ca. landscape, to make it more avant-garde, increasingly sustainable and efficient.