



Epta ottiene un finanziamento ESG-linked da Deutsche Bank

Deutsche Bank ha lanciato un programma di finanziamento legato alla sostenibilità per la supply chain di Epta, Gruppo leader nella refrigerazione commerciale Ambiente e Sostenibilità



Redazione 5
15 Febbraio 2024 - 15:54



Simone Salani, Group Purchasing & Procurement Director di Epta

Deutsche Bank ha lanciato un programma di finanziamento legato alla sostenibilità per la supply chain di **Epta**. Si tratta del primo programma di questo tipo per **Epta**, Gruppo leader nel settore della refrigerazione commerciale, ed è stato progettato per assegnare incentivi finanziari ai partner di Epta al fine di migliorare le loro prestazioni in termini di sostenibilità. Lanciato inizialmente in Italia, il programma è destinato a essere esteso anche a livello globale.

Il piano di supply chain finance (SCF) fa sì che i fornitori di **Epta** possano ricevere il pagamento immediatamente dopo l'approvazione di una fattura, mentre i costi di finanziamento per i fornitori si basano sul merito creditizio di **Epta**. Un ulteriore vantaggio di questo SCF sustainability-linked è che i fornitori possono ridurre ulteriormente i costi di finanziamento nella catena di approvvigionamento se migliorano il loro rating ESG, in questo caso quello stabilito dalla piattaforma internazionale di rating di sostenibilità EcoVadis. Più un fornitore opera in modo sostenibile, maggiore è quindi il vantaggio in termini di prezzo.

Lo scorso 20 aprile 2023 **Epta** aveva già annunciato una partnership con EcoVadis, per favorire una crescita virtuosa in termini ambientali, sociali e di governance. Questa partnership è finalizzata alla creazione di un ecosistema responsabile lungo l'intera catena di fornitura e rappresenta un pilastro cruciale del progetto Epta Sustainable Procurement.

Il Programma è progettato per costruire supply chain responsabili e resilienti e garantire che **Epta** soddisfi e superi le aspettative di sostenibilità in continua evoluzione da parte di clienti, investitori e altri stakeholder di riferimento.

Infatti, grazie al modello di valutazione EcoVadis, **Epta** è in grado di analizzare le performance di ciascun fornitore per individuarne i punti di forza e le aree di miglioramento. Vengono esaminati diversi parametri, tra cui il rispetto dei criteri ESG, l'etica del lavoro e il rispetto dei diritti umani, con l'obiettivo di favorire il raggiungimento di standard sempre più elevati e di orientare le attività dell'ecosistema **Epta** verso uno sviluppo consapevole in tutte le aree del business, compreso il rapporto con gli stakeholder.

Paolo Maestri, Head of Corporate Bank Italy, Deutsche Bank, ha dichiarato: *"La sostenibilità gioca un ruolo sempre più importante per le catene di approvvigionamento e, implementando soluzioni legate all'ESG nei loro programmi di finanziamento della supply chain dei nostri clienti, li aiutiamo a sviluppare incentivi per i loro fornitori"*.

Simone Salani, Group Purchasing & Procurement Director di **Epta**, ha aggiunto: *"Il programma di finanziamento sviluppato con Deutsche Bank è un'ulteriore pietra miliare nella nostra missione di favorire la transizione energetica nel settore della refrigerazione commerciale. Meno di un anno fa abbiamo annunciato la partnership con EcoVadis con il chiaro obiettivo di stimolare l'intera catena di fornitura a essere più trasparente e sostenibile. Siamo ora orgogliosi di compiere un ulteriore passo in questa direzione e riteniamo che la decisione di supportare i nostri partner più sostenibili sia un messaggio forte per il mercato e per i nostri stakeholder"*.

About EPTAEpta. Advanced solutions for your store.

EPTA – Player globale indipendente specializzato nel settore della refrigerazione commerciale, opera a livello mondiale grazie ai suoi marchi Costan (1946), Bonnet Névé (1930), Eurocryor (1991), Misa (1969), Iarp (1983), e Kysor Warren (1882). Epta si posiziona, sul mercato domestico e internazionale come partner in grado di produrre e commercializzare sistemi completi per la refrigerazione, grazie all'integrazione di specifiche linee di prodotto quali: banchi frigoriferi tradizionali, verticali e semi-verticali positivi, verticali e orizzontali negativi, banchi a gruppo incorporato (Plug-in) per il settore Retail, Food&Beverage e Ho.re.ca, centrali di media e grande potenza e celle frigorifere e di un portfolio completo di servizi pre e post vendita. Con sede a Milano, opera con oltre 6.000 dipendenti, vanta diversi siti produttivi sia in Italia che all'estero, una capillare presenza tecnica e commerciale in tutto il mondo, garantita da più di 40 presidi tecnico-commerciali.