



[www.puntovendita.info /Aziende-e-Prodotti/con-epta-l-arte-del-freddo-diventa-piu-dolce-in-mostra-sigep-2024-le-soluzio...](http://www.puntovendita.info/Aziende-e-Prodotti/con-epta-l-arte-del-freddo-diventa-piu-dolce-in-mostra-sigep-2024-le-soluzio...)

Con Epta l'arte del freddo diventa più dolce: in MOSTRA @SIGEP 2024 le soluzioni del gruppo dedicate a gelato e pasticceria

Creato: Lunedì, 12 Febbraio 2024 09:33



Protagoniste della **45esima edizione del SIGEP** – Salone Internazionale della Gelateria, Pasticceria, Panificazione Artigianali e Caffè – le soluzioni del Gruppo Epta a marchio **Eurocryor** e **Iarp**, combinate tra loro in **configurazioni accattivanti** dal team multidisciplinare di **EptaConcept**, hanno ricreato le sezioni outdoor, indoor e retrobottega di una boutique specializzata.

Lo spazio espositivo, concepito per illustrare l'**offerta completa del Gruppo**, ha saputo infatti trasformarsi con successo in un'**experience emotivamente coinvolgente**, coniugando **tecnologie all'avanguardia e qualità artigianale**.

LE VETRINE EUROCRYOR, PER UN'ECCELLENZA DAL GUSTO ITALIANO

Eurocryor affianca da sempre i negozi specializzati nel **plasmare un'identità visiva unica e distintiva**, in linea con l'interpretazione del **Puro Stile italiano**, conosciuto ed apprezzato in tutto il mondo.

In specifico, la **famiglia Stili** valorizza, con la sua **collezione Pastry**, referenze di haute pâtisserie adattandosi alle esigenze di ogni pasticceria, in un **mix unico di expertise, cultura culinaria e competenze nella refrigerazione**.

Esempio emblematico in tal senso, la versione di Bistrot presentata @SIGEP 2024 è una **vetrina realizzata su misura**, in grado di adattarsi a superfici ridotte e **massimizzare la visibilità** delle creazioni di arte pasticceria esposte, grazie a una **superiore trasparenza**, garantita da vetri extrachiarissimi, a un **piano espositivo molto alto** e a un mobile a torre, che consente di verticalizzare ed incrementare il volume espositivo.

L'eccellenza tipicamente italiana che contraddistingue il brand è anche il frutto della collaborazione con diverse realtà accademiche, come l'Università delle Scienze Gastronomiche di Pollenzo, con cui Epta ha sviluppato un **sistema di controllo touch screen**, semplice ed immediato, attraverso il quale è possibile selezionare semplicemente la food category esposta per parametrizzare le funzioni di esercizio del banco.



Infine, il modello in mostra è dotato di **accorgimenti in termini di ergonomia**, per favorire la corretta postura degli operatori, che arrivano in questo modo a chinarsi al massimo di 45° sul banco.

GUARDARE DENTRO GLI ARREDI IARP SIGNIFICA SCOPRIRE UN MONDO DI DOLCEZZA

Il marchio Iarp, tra i leader nella progettazione di arredi refrigerati a gruppo incorporato in ambito Food&Beverage e Ho.re.ca., propone un ricco portfolio di soluzioni caratterizzate dal più alto **grado di customizzazione e valenza tecnologica**.

Tra i modelli Iarp, esposti @SIGEP 2024 e destinati alla conservazione ed esposizione di diverse tipologie di gelato, emergono l'**innovativa vetrina plug-in Delight 18**, della linea Cool Emotions, **per il gelato artigianale**, il **verticale negativo Glee X-Slim** della medesima gamma e il **distributore automatico Brooklyn** della linea ColDistrict **per gelati confezionati a cono e a stecco**.

In conclusione, tutte le soluzioni presentate nel corner multibrand si distinguono per **efficienza e digitalizzazione** che, coniugate a un'estetica moderna ed elegante, concorrono a rivoluzionare i punti vendita all'insegna di un **interior design sempre più ricercato**, per una Customer Experience senza precedenti.