

Epta – 100 Prozent der Waren in neuen Tiefkühlinseln sichtbar

07-02-2024



SkyExpo Modular + SkySet

Foto: Epta Deutschland

Epta bringt mit den neuen Tiefkühlinseln SkyExpo und SkySet der Marke Bonnet Névé mehr Flexibilität und Gestaltungsmöglichkeiten in den Tiefkühlbereich. Um die Anforderungen von kleinen, mittleren und großen Verkaufsräumen gleichermaßen zu erfüllen, gibt es die Truhen in insgesamt vier Größen: SkyExpo Efficia, Modular und Volum mit doppelter Wanne – von 109 cm (168 cm bei Modular) Breite bis 202 cm – und SkySet mit einfacher Wanne und einer Breite von 107,5 cm.

Als Ergonomic-Version erhältlich

Das attraktive und leichte Design der Tiefkühlinseln lässt deren Korpus vollständig in den Hintergrund treten: Komplette aus Glas und mit Panorama-Seitenteilen, stehen die präsentierten Produkte im Fokus. Das TK-Möbel ist in zwei Ausführungen verfügbar und so sehr flexibel einsetzbar. Die Standardversion eignet sich optimal für die Präsentation eines großen Warensortiments, denn sie verfügt über ein sehr hohes Ladevolumen und eine 53 cm hohe Verglasung. Das passende Kopfmöbel ist 47 cm hoch verglast.

Bei der Ergonomic-Ausführung haben Insel- und Kopfmöbel eine 6 cm niedrigere Handlaufhöhe als die Standardversion. So können Kund:innen leichter auf die Waren zugreifen und es ist ein besonders ergonomisches Beladen der Truhe möglich.

Maximale Warensichtbarkeit

Die abgerundete Form der Seitenteile vergrößert die Glasfläche zusätzlich und sorgt mit dafür, dass 100 Prozent der Waren sichtbar sind. Die gewölbten Schiebedeckel von SkyExpo Volum und Modular kommen fast vollständig ohne Rahmen aus. Hier liegt der Fokus auf maximaler Warensichtbarkeit. Im Vergleich zum Vorgängermöbel Cosmos Perform wurde auch die Präsentationsfläche der Verkaufinseln vergrößert: Die Füllhöhe beträgt 43,5 cm beim Reihemöbel und 40 cm beim ergonomischen Modell und beim Kopfmöbel – trotz verkleinerter Bodenstellfläche. Damit beträgt die Warenkapazität knapp 9 Prozent mehr als beim Vorgängermodell.

Energieeffizienzklasse D

In puncto Nachhaltigkeit sind die neuesten Erkenntnisse in die Entwicklung der neuen Tiefkühlmöbel geflossen. So sorgen digital gesteuerte Ventilatoren, hochisolierende Schiebedeckel und Verglasung an Front und Seiten sowie die niedrige Stromstärke der Heizelemente der umlaufenden Antibeschlagsverglasung für eine höhere Kühlleistung und eine spürbare Energieersparnis: Der Energieverbrauch von SkyExpo liegt 24 Prozent niedriger als beim Vorgängermodell Cosmos Perform, sodass das TK-Möbel die Energieeffizienzklasse D erreicht.

Individualisierung und Personalisierung

Die kleinste Variante, SkyExpo Efficia, ist ohne Stoßleisten 109 cm breit und in den Längen 250 und 375 cm verfügbar. Die Variante Modular mit 168 cm Breite gibt es in den Längen 188,5, 250 und 375 cm. Das passende Kopfmöbel ist 169 cm lang. In den gleichen Längen ist die größte Variante, Volum, erhältlich. Sie ist 202 cm breit und das passende Kopfmöbel 203 cm. SkySet mit einfacher Wanne ist 107,5 cm breit und ebenfalls in den Längen 188,5, 250 und 375 cm verfügbar. Das Kopfmöbel ist 224,5 cm lang. Mit den Farben und Materialien der Finishing Collection lassen sich die Tiefkühlinseln individuell gestalten. SkyExpo und SkySet harmonisieren perfekt mit den anderen Kühlmöbeln der SkyEffect-Produktfamilie.

Digitale Services

Die Tiefkühltruhen lassen sich an die digitale Plattform SwitchOn von Epta anschließen. Die integrierten Funktionen verbessern die Funktionalität, Effizienz und Nutzerfreundlichkeit, sind einfach zu handhaben und zu installieren. Mittels SwitchOn lassen sich die elektrischen Komponenten der Kühlmöbel wie Lüfter und Ventilatoren überwachen und vorausschauend warten.

www.epta-deutschland.com