



Tecnologia e artigianalità, le soluzioni Epta per gelaterie e pasticcerie



Le soluzioni Epta all'interno dello stand esperienziale di SigeP 2024

Tecnologia all'avanguardia ed **eccellenza artigianale** sono i minimi comuni denominatori che legano **Epta** al mondo del **foodservice dolce** rappresentata a SigeP. Al Salone internazionale della gelateria, pasticceria, lievitazione e caffè, infatti, l'azienda specializzata nella refrigerazione commerciale ha presentato le sue ultime novità all'interno di uno stand che ricreava in tutto e per tutto gli spazi di un bar o pasticceria fornendo ai visitatori professionali un'esperienza immersiva nel catalogo di soluzioni proposte. Fra tutte, quelle dei marchi Eurocryor, Iarp e Misa (anche combinate tra loro in configurazioni realizzate dal team EptaConcept).

Epta risponde alle necessità delle gelaterie con il marchio Iarp.

Alla kermesse riminese, l'azienda fornitrice ha offerto un assaggio delle possibilità offerte dalla sua gamma di prodotti dedicati alla refrigerazione. **Per le gelaterie**, per esempio, **Iarp** propone l'innovativa **vetrina frigorifera plug-in Delight 18**, in grado di contenere fino a 18 vaschette di gelato, che completa con stile la linea Cool Emotions. Caratterizzato da un'eccellente ergonomia, volta a ottimizzare l'esperienza dell'operatore e offrire un facile accesso alle referenze in esposizione, questo modello prevede innumerevoli possibilità di personalizzazione, ideali per comunicare promozioni e offerte mirate a target specifici. Sono invece **destinati a prodotti confezionati**, e in particolar modo a **gelati a cono e a stecco**, il verticale negativo **Glee X-Slim** della gamma Cool Emotions e il **distributore automatico per gelati Brooklyn**, parte della gamma ColDistrict, entrambi a marchio Iarp. Il primo coniuga le più moderne tecnologie di refrigerazione con una sempre maggiore attenzione al dettaglio e al design, al fine di catturare l'attenzione e l'interesse del cliente. Il secondo, invece, studiato anche per la distribuzione del gelato artigianale confezionato grazie al preciso controllo della temperatura, è una vending machine perfetta per un momento di ristoro dalla frenesia della vita quotidiana. Interamente personalizzabile e all'insegna della connettività, **Brooklyn** è collegabile ai principali sistemi di pagamento e monitoraggio, rappresentando il futuro dell'acquisto d'impulso. Anche l'illuminazione a LED, la porta full glass senza

cornice e il display touch concorrono a **potenziare la customer experience e a incrementare le vendite**. In aggiunta, il modello è dotato di **LineON, tecnologia digitale** firmata EptaService che abilita un **controllo da remoto** semplice e intuitivo, l'analisi 24/7 dei parametri dei plug-in e l'estrazione di report relativi ai trend di preferenze dei consumatori, rivelandosi altresì un importante strumento strategico di marketing. Completano l'offerta larp proposta in fiera due soluzioni per lo **stoccaggio di gelati: Vic**, pozzetto orizzontale per gelati confezionati e **Stok**, armadio refrigerato professionale per lo stoccaggio di gelati confezionati e in vaschetta che può essere posizionato nel retro dei punti vendita.

Pasticcerie e non solo, ecco le soluzioni Eurocryor e Misa.

Per le pasticcerie, Epta punta sulle soluzioni del marchio **Eurocryor** che a Sigep ha messo in mostra **Bistrot**. Si tratta di un **arredo modulare** della famiglia Stili che **si caratterizza per una trasparenza superiore**, garantita da vetri extrachiari, chiusure eleganti e un **piano espositivo molto alto**, che attrae lo sguardo del consumatore sulle monoporzioni e le torte, mettendone in risalto i colori e la creatività artistica culinaria. Il mobile lineare, dotato di banchina ergonomica per agevolare l'operatore, è infine affiancato da una torre, che consente di verticalizzare e incrementare il volume espositivo, offrendo uno **spettacolo visivo** al pari di un grande schermo. Dulcis in fundo, completa l'esposizione **Misa**, marchio specializzato nella **produzione di celle frigorifere**, con *Misa Wall*, una parete dedicata all'esposizione di soluzioni tecnologicamente innovative e flessibili, impiegate in particolare nei settori Horeca, retail e processing.