



EPTA presenta GranOntario e GranDrake a marchio Costan: massima visibilità e inediti servizi digitali per le nuove vasche surgelati



- Prodotti

redazione ZZ11 Gennaio 2024

in termini di **tecnologie dedicate alle referenze sottozero** che, protagoniste di una crescita continua, si confermano parte integrante delle scelte alimentari degli italiani, oltre a essere formidabili **alleati nella lotta allo spreco**.

In linea con i più recenti trend della GDO, Epta presenta dunque la gamma di vasche GranOntario e GranDrake della famiglia GranFit di Costan, con cui dà nuova vita ai surgelati.

FROZEN FOOD: LA CATEGORIA DEI RECORD

Il report relativo al consumo di questa tipologia di alimenti, pubblicato lo scorso anno a giugno, da **IIAS – Istituto Italiano Alimenti Surgelati**, sottolinea come il 2022 abbia segnato il **nuovo massimo storico nel consumo di frozen food in Italia**, per una quantità pari a quasi un milione di tonnellate, **poco più di 990 mila** per l'esattezza e con un incremento dell'1,2% rispetto all'anno precedente. Questo importante traguardo, associato all'aumento del **consumo annuo pro capite per un valore di circa 16,8 kg**, si è altresì tradotto in una crescita, registrata al 9%, del settore, con un volume d'affari che ha raggiunto i **5,3 miliardi di euro**.

Tali risultati, in controtendenza rispetto all'andamento complessivo dei consumi alimentari, sono da attribuire alle indiscusse qualità delle referenze surgelate, quali praticità, affinità ai freschi a livello nutrizionale e convenienza economica, come riconosciuto dalla maggior parte dei consumatori.

IL CONSUMO DI SUPERCONGELATI CONTRO LO SPRECO ALIMENTARE

La lotta allo spreco alimentare, che secondo i dati FAO riguarda a livello mondiale 1,3



global player indipendente e leader specializzato nella refrigerazione commerciale – amplia ulteriormente la sua

miliardi di tonnellate ogni anno, equivalenti a circa un terzo della produzione annuale di cibo destinato al consumo umano, rappresenta una **sfida non solo economica, ma anche sociale**, che potrebbe essere **arginata anche grazie all'incremento del consumo di alimenti supercongelati**. Secondo uno studio della Sheffield Hallam University, il loro consumo domestico in sostituzione ai freschi, potrebbe infatti abbattere lo spreco del 47%.

La stima si fonda sulle vere e proprie caratteristiche "salva-spreco" delle referenze frozen: lunga durata di conservazione, efficiente porzionatura, ridotti tempi di preparazione e scarti quasi inesistenti rendono questa tipologia di prodotti responsabile del "solo" **2,6% di spreco individuale complessivo**, calcolato in **13 grammi a settimana**.

GRANONTARIO E GRANDRAKE: 100% DI VISIBILITÀ AI PRODOTTI E PIÙ SPAZIO ALLE REFERENZE IN ESPOSIZIONE

Gli orizzontali negativi **GranOntario** e **GranDrake** della famiglia **GranFit** a marchio **Costan**, rispettivamente a **vasca doppia** e a **vasca singola**, permettono la creazione di format di vendita unici nel reparto surgelati di ogni store, che superano gli schemi tradizionali, consentendo di sperimentare **layout basati su combinazioni inedite**, grazie a volumi espositivi flessibili e personalizzabili.

In un'ottica comparativa rispetto ai modelli precedenti, **GranOntario** e **GranDrake** si contraddistinguono per **superiore capacità espositiva e stabilità della temperatura interna, a favore del massimo risparmio energetico**.

Caposaldo della nuova linea è la **trasparenza**: la speciale struttura in vetro garantisce il **100% della visibilità dei prodotti esposti**, contro il 64% raggiunto dai modelli precedenti, massimizzandone **attrattività** e la **reddittività**. Il distintivo effetto "**total glass**", abbinato alla **linea di carico posta a 435 mm** e alla **riduzione del numero di binari di scorrimento**, permette inoltre un **incremento dell'8,75% di referenze in esposizione** rispetto al modello Tortuga Ultra, a **parità di ingombro al suolo**.

La **vetratura panoramica** di questi modelli e il **mobile di testa dalle forme arrotondate** rendono l'estetica di GranOntario e GranDrake perfettamente coordinata con il *family feeling* della linea GranFit.

I vetri temprati, **anticondensa, a basso fattore di riflessione ed emissività** sono concepiti inoltre per ridurre la dispersione del freddo e, insieme all'**ottimizzazione della rotazione delle ventole digitali a 24V** e della **resistenza anticondensa sui telai dei vetri**, sanciscono il **miglioramento della classe energetica da E a D**, per una **riduzione dei consumi energetici del 24%**.

In più, il design **minimalista** ed **ergonomico** si declina anche nel **dispositivo anti-intrappolamento sulle coperture a spinta** e nel **corrimano a 860mm da terra**.

"Non solo innovazioni strutturali: gli orizzontali negativi GranOntario e GranDrake sono infatti anche le prime isole a vasca, appartenenti ai remoti, ad essere equipaggiate di serie con la piattaforma di diagnostica digitale SwitchON" dichiara Alice Ferrari, Head of Product Marketing di Epta, che prosegue *"Algoritmi di manutenzione predittiva, monitoraggio da remoto dei singoli componenti e di parametri quali temperatura, umidità e sbrinamento, oltre che segnalazione di guasti e guida nei processi di troubleshooting, sono gli ulteriori vantaggi di SwitchON, inclusi nel LifeCycle Program di Epta, a garanzia di una perfetta conservazione dei surgelati"*.