



Le soluzioni tecnologiche semplificano la vita dei retailer

La digital transformation, secondo **Emanuela Di Costa**, **product marketing manager digital & service** di **Epta**, rappresenta per i retailer l'opportunità di rimanere competitivi in un mercato in continua evoluzione: «L'adozione di strumenti digitali all'interno degli store permette infatti di trarre vantaggio dalle potenzialità odierne e prevedere i trend di domani, in un'ottica sempre più ibrida ed efficace in grado di incrementare le vendite nel futuro. In termini di digitalizzazione, l'offerta del Gruppo è sempre più ampia e si declina nel pacchetto di servizi avanzati forniti da EptaService, presentati nella formula LifeCycle Program, con l'obiettivo di supportare i retailer durante l'intero ciclo di vita delle nostre soluzioni. Il programma, sviluppato secondo il principio guida "Great Expertise at Your Service", si articola in tre diversi cluster: Maintenance e Troubleshooting, per una manutenzione predittiva e un'assistenza 24/7, Complementary Services, con funzionalità quali il telemonitoring, e i Digital Services, che consentono l'accesso al Digital Hub e alle piattaforme di diagnostica avanzata LineON e SwitchON».



Un prezioso aiuto per la gestione dei banchi frigo

Le piattaforme di diagnostica avanzata di Epta dedicate al controllo e alla gestione delle prestazioni dei banchi frigo offrono numerosi vantaggi ai retailer. «LineON è una tecnologia accessibile anche tramite app – spiega Emanuela Di Costa – che permette di elaborare data report inerenti i check-up, geolocalizzare i banchi e ottenere analisi statistiche sui trend di vendita, rivelandosi un efficace strumento di marketing. SwitchON offre invece un accesso a distanza a banchi remoti e centrali, coniugando funzionalità evolute di monitoraggio e algoritmi di manutenzione predittiva, con una guida intuitiva per la risoluzione dei malfunzionamenti, a garanzia di una più rapida gestione dei processi di troubleshooting».