



RETAIL & INDUSTRIA

Joint venture per l'Europa

Epta Group e Viessmann Refrigeration Solutions insieme per affrontare il mercato europeo centro-settentrionale della refrigerazione commerciale

La crescita attraverso partnership e acquisizioni caratterizza la **strategia di Epta** fin dalle sue origini e ha portato nel tempo alla creazione di oltre 40 presidi tecnico-commerciali a livello globale, con diversi siti produttivi e di R&D. Sono sei i marchi con i quali si rivolge ai vari mercati nell'ambito retail e food & beverage: **Costan, Bonnet Névé, Eurocryor, Misa, Iarp** e l'ultimo in ordine di acquisizione, **Kysor Warren**, grazie al quale il Gruppo è entrato nel mercato nord americano. A lu-

glio di quest'anno ha realizzato la joint venture con un'altra storica azienda familiare tedesca, **Viessmann Refrigeration Solutions (VRS)**. "L'operazione ci proietta nell'Europa centrale e del nord, aree nelle quali raggiungeremo un'elevata capillarità. Il perimetro riguarda esclusivamente la refrigerazione commerciale" spiega **William Pagani**, cmo di Epta. L'impresa sarà guidata da Epta, avrà un fatturato consolidato di oltre 400 milioni di euro e oltre 1.600 dipendenti. **B.T.**



WILLIAM PAGANI
CMO DI EPTA

L'OBIETTIVO È DIVENTARE IL PLAYER DI RIFERIMENTO IN GERMANIA, POLONIA, CECCHIA, SLOVACCHIA, DANIMARCA, FINLANDIA, SVEZIA, NORVEGIA, PAESI BALTICI