



IoT e AI nella refrigerazione al servizio del retail



Riccardo Nissotti 22 Novembre 2023

[Facebook](#)

[Twitter](#)

[Linkedin](#)

[Pinterest](#)

[WhatsApp](#)

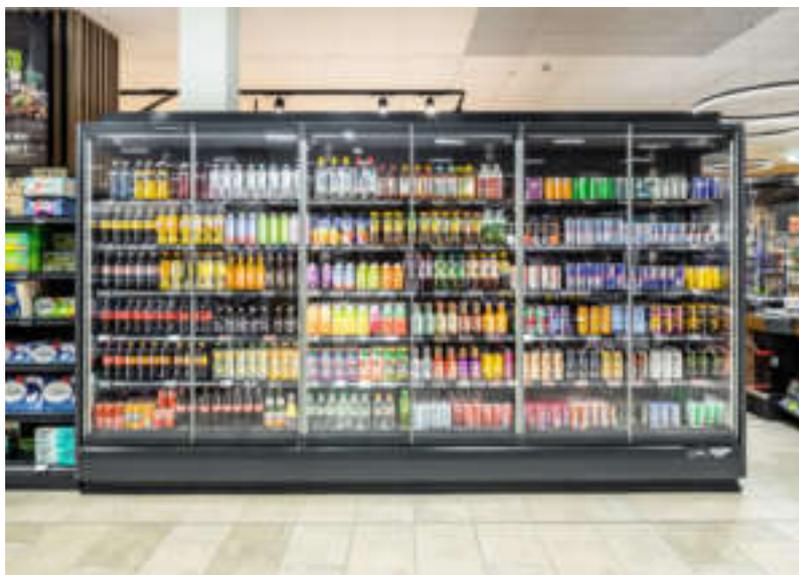
[Email](#)

[Print](#)

Le novità di settore per Epta alla luce della ricerca di sostenibilità e della trasformazione digitale nelle insegne retail

Il mondo della **refrigerazione** si confronta con le nuove richieste in arrivo dai **retailer**, sullo sfondo della **transizione verde** e dell'emergere di nuove tecnologie come l'**intelligenza artificiale**. A **Refrigerera** tracciamo lo stato dell'arte con **Epta**, gruppo con una presenza globale, specializzato nella refrigerazione commerciale per i settori **retail**, **food&beverage** e **horeca**.

Frigoriferi più digitali e informativi per la gdo



Sull'utilizzo delle nuove tecnologie per apportare nuove funzioni al servizio della gdo, la sfida sarà (o già è) quella di "utilizzare le tecnologie a disposizione nel mondo dell'iot a servizio di funzioni utili per i retailer -dice **Emanuela Di Costa**, product manager digital services-. Un passaggio **importantissimo per loro è sapere se lo store sta funzionando** correttamente, a un primo livello di informazioni. Poi ci arriva anche la richiesta di dar loro modo di sapere che cosa e come stanno vendendo fra i prodotti nei frigoriferi, per avere **informazioni legate alle vendite e allo stock**. Quindi sono interessati a funzionalità in grado di fargli sapere il momento in cui devono **effettuare un refill**. Quindi l'evoluzione è quella di dare sempre più importanza all'offerta di servizi digitali grazie alle nuove tecnologie avanzate che si possono applicare anche nel mondo della refrigerazione".

Dall'Ue la normativa F-gas: regole sostenibili per la refrigerazione?



È un segmento di business che cambia, non solo per via dei nuovi approcci tecnologici, ma anche con l'aggiornamento delle normative quadro in cui il settore si muove. Ne abbiamo parlato con **Francesco Mastrapasqua**, institutional affairs manager, secondo cui "Il nuovo regolamento F-gas che andrà in vigore a inizio dell'anno prossimo è **estremamente importante** per il nostro settore, per aziende che, come Epta utilizzano esclusivamente refrigeranti naturali, che sono la **Co2** per gli impianti centralizzati nei supermercati di medie e grandi dimensioni e il propano. Le aziende italiane detengono la

leadership a livello mondiale incontrastata. Esportiamo le nostre attrezzature in tutto il mondo e in tutti i continenti e sono attrezzature che vengono importate esclusivamente dall'Europa, nei quali noi abbiamo una leadership tecnologica e di implementazione importante, è ormai da diversi anni. È quello in cui crediamo, è la soluzione definitiva nel lungo termine che l'industria può mettere a disposizione dell'ambiente per un futuro migliore, proteggendoci in maniera efficace dal riscaldamento globale.”