



Edeka inaugura con Epka inaugura uno degli store a minor consumo energetico in Germania

Il gestore Dominik Steffen Schneider per l'apertura del suo quarto punto vendita Edeka nella regione del Palatinato in Germania, si affida nuovamente a Epta quale unico supplier di tecnologie per la refrigerazione. Una selezione di banchi in versione closed, a marchio Eurocryor e Costan, concepiti per garantire un ridotto consumo energetico. Situato in una posizione bucolica, accanto a un piccolo vigneto, il supermercato si distingue per la vista sul castello di Hambach, simbolo del movimento democratico tedesco. Riferimenti storici e regionali richiamati anche all'interno dello store: da un lato, con il dipinto del monumento posto sulla parete dell'area dedicata alle casse e dall'altro, con un ricco ventaglio di prodotti del territorio.

Una superficie di circa 1.500 m², 18.000 referenze, 35 m di latticini, salsicce e formaggi preconfezionati: questi sono i numeri del nuovo Edeka Schneider di Hambach. «La conformazione delle pareti esterne consente ai clienti una visione completa dell'assortimento - afferma Dominik Steffen Schneider -. Per questo abbiamo optato per il verticale GranVista Next di Costan, in colore nero, per una presentazione elegante e di classe. Inoltre, l'arredo è dotato di porte a tutta altezza che, invece di essere una barriera, assicurano numerosi vantaggi». Tra questi, oltre al clima gradevole in corsia, spicca la riduzione dei costi energetici della refrigerazione, la quale rappresenta il 40% dei consumi totali dello store.

Per creare un impianto interconnesso, Eco2Middle si è rivelata la scelta ottimale. Si tratta di una centrale di ultima generazione a CO₂ transcritico, ideale per i punti vendita di medie dimensioni, connotata da un design modulare e compatto: con una profondità di 80 cm e un'altezza di 200 cm, Eco2Middle può essere trasportata attraverso ingressi standard e installata in locali tecnici, anche di ridotte dimensioni.

Per ottimizzare ulteriormente i consumi energetici, l'impianto prevede un sistema di recupero di calore. In aggiunta, l'Fte (Full transcritical efficiency) potenzia l'efficienza del sistema di refrigerazione: la tecnologia, infatti, opera con una temperatura di evaporazione superiore durante tutto l'anno e in qualsiasi condizione climatica, grazie all'impiego dei cosiddetti evaporatori allagati. Questo significa che non è necessario surriscaldare i componenti, in virtù di un utilizzo ottimizzato della superficie degli stessi, grazie a cui è possibile incrementare la temperatura di evaporazione.

Ulteriore punto di forza del punto vendita è Bistrot, di Eurocryor, suggerito per il reparto della carne, formaggi, salsicce e pesce. Personalizzato secondo le esigenze del retailer, il banco si estende per ben 17 m ed è dotato di pannelli di vetri sollevabili. Inoltre, i decori in legno di quercia, in perfetta armonia con gli altri arredi del supermercato, conferiscono un aspetto naturale all'ambiente.

Edeka Schneider offre alla clientela una selezione di pesce fresco, anch'essa esposta con l'arredo bistrot. L'espositore con ghiaccio in scaglie viene utilizzato per pesce fresco e preparato. Poiché la maggior parte dei Clienti tende ad acquistare questa categoria merceologica nel fine settimana, la gamma di arredi è stata potenziata.

Di fronte ai banchi serve-over quattro isole per i surgelati, allineate una accanto all'altra, ciascuna di 6,25 m di lunghezza.

Un'altra caratteristica distintiva dello store si trova in prossimità dei check-out. Qui i clienti possono prelevare casse di bevande fresche direttamente da una cella frigorifera

walk-in di 12 m2, concepita per completare l'offerta dei 3,75m di GranVista Next, localizzata sul corridoio principale verso le casse. Grazie a questa soluzione, il retailer mira a incrementare le vendite durante la stagione balneare, quando i bagnanti della piscina adiacente desiderano dissetarsi.