

SOSTENIBILITA' ECONOMICA, SOCIALE E AMBIENTALE: LE TRE CHIAVI PER UNA STRATEGIA DI CRESCITA DI SUCCESSO



a cura di EPTA | 19/11/2023

Il futuro è il nostro presente: parlare di crescita significa impostare strategie fondate sui tre pilastri della **sostenibilità economica, sociale ed ambientale** e **creare valore a lungo termine**.

Un tema che, come **EPTA**, abbiamo voluto approfondire meglio in questo articolo, che abbiamo realizzato anche in vista della prossima edizione del **CEO Italian Summit & Awards**, l'evento dedicato al mondo del **Top management italiano e internazionale**, organizzato da **Business International**, la knowledge unit di **Fiera Milano**, in collaborazione con **Forbes Italia**, e previsto il prossimo **30 novembre 2023** presso l'**Hotel Principe di Savoia di Milano**.

La storia di Epta, multinazionale specializzata nella refrigerazione commerciale, infatti, si è evoluta nel corso degli anni proprio con l'obiettivo di promuovere un progresso e una crescita all'insegna della cifra identitaria del Gruppo: l'innovazione sostenibile.

Operare nella refrigerazione e posizionarsi come leader di settore significa assumersi l'importante responsabilità di ideare nuove soluzioni che ne limitino il fabbisogno energetico. La refrigerazione arriva, infatti, a coprire **oltre il 40%** dei consumi energetici di un supermercato.

Diventa pertanto indispensabile, per tutti gli operatori coinvolti nella filiera, affrontare un percorso di cambiamento e **transizione ecologica** che parta da uno sforzo collettivo di ricerca e **digital transformation** e si sostanzi in un continuo processo di studio e realizzazione di soluzioni innovative e sostenibili.

Epta si muove infatti per contribuire ad un cambiamento radicale del settore del **Food**, che porti la società ad essere identificata quale leader della transizione ecologica e partner di riferimento per tutti gli operatori nel mondo **Retail, Food & Beverage e Ho.re.ca.**

In aggiunta ad un impatto ambientale **4000 volte inferiore** in termini di emissioni di CO₂ rispetto agli impianti convenzionali, gli oltre **2700 impianti Epta a gas refrigerante naturale** installati in tutto il mondo garantiscono anche un risparmio energetico che supera la soglia del **20%**. Il costante impegno nel campo della Sostenibilità ha portato inoltre il Gruppo ad entrare con un ruolo attivo nel **Programma ENOUGH** promosso dall'**Unione Europea**, volto alla decarbonizzazione della Food chain e portato avanti in collaborazione con **oltre 28 partner** tra aziende, Istituti di Ricerca e Università a livello europeo, con l'obiettivo di mettere a sistema il know-how sviluppato e ridurre le emissioni di gas a effetto serra per raggiungere l'obiettivo della **carbon neutrality** nel settore alimentare.

Clipping Online
Testata: bimag
Data: 19 Novembre 2023