

**ACCADIMENTI AZIENDALI***a cura della Redazione*

Percorso di lettura:
www.largoconsumo.info/Gdo

Coop Allenza 3.0, nell'ottica di un piano di focalizzazione sulle proprie attività strategiche, ha perfezionato la cartolarizzazione di un consistente portafoglio immobiliare. **Banca Ifis** ha operato in qualità di agente e



Percorso di lettura:
www.largoconsumo.info/CentriCommercialiOutlet

Non è più in forse **Westfield Milano**, il mega centro commerciale che il gruppo franco-olandese **Unibail-Rodamco**



Percorso di lettura:
www.largoconsumo.info/Bricolage

Gruppo Adeo, parte della galassia distributiva in capo alla famiglia **Mulliez** (**Auchan** e molto altro), operante in Italia con le insegne **Bricocenter**, **Leroy Merlin** e **Tecnomat** ha annunciato un piano industriale che si pone l'obiettivo di raggiungere un



Percorso di lettura:
www.largoconsumo.info/Ristorazione

Chef express (**Cremonini**), leader in Italia nelle stazioni, con 54 scali ferroviari, e presente in aeroporti e aree autostradali per un totale di 410 punti vendita e 80 milio-

ni di clienti serviti ogni anno, e **Alice pizza** – 200 negozi



Percorso di lettura:
www.largoconsumo.info/PastaRiso

Nuovo accordo, da 34 milioni, sottoscritto da **Crédit agricole Italia**, in qualità di oltreoceano. Lo stabilimento sarà presso l'Innovation Park



Percorso di lettura:
www.largoconsumo.info/PastaRiso

Pasta Zara è salva: l'azienda ha infatti concluso positivamente il percorso di composizione negoziata avviato un anno fa, nel mese di luglio 2022, per mettere un argine agli effetti dell'inattesa revoca del concordato preventivo.

L'azienda di **Riese Pio X** (Treviso), fondata nel 1898 dalla famiglia **Bragagnolo**, ha potuto creare un contesto protetto, nel cui ambito avvia-



Percorso di lettura:
www.largoconsumo.info/Birra

Royal Unibrew, azienda danese multibeverage con un fatturato netto 2022 equivalente a 1,54 miliardi di euro, ha acquisito lo stabilimento di San Giorgio di Nogaro



Percorso di lettura:
www.largoconsumo.info/TecnologieRetail

Epta, leader della refrige-

razione commerciale, riorganizza il proprio business. Infatti, la multinazionale italiana (1,4 miliardi di fatturato consolidato nel 2022 e 11 unità produttive nel mondo) ha raggiunto un accordo con il gruppo tedesco **Viessmann**



Percorso di lettura:
www.largoconsumo.info/RicercheDiMercato

A un anno dall'annuncio è arrivato al closing uno dei più grandi matrimoni nel mondo della ricerca, quello fra **NielsenIQ** (**Niq**) e gruppo **Gfk**. Nasce così un leader mondiale nel settore della consumer