



JUL-AGO 2023



Soluciones **Vicaima** en **Anantara Plaza Nice**

Un notable edificio histórico con fachada de la Belle Époque, inaugurado en el siglo XIX como el primer hotel de lujo de la ciudad, se ha transformado en el Anantara Plaza Nice, que ha seleccionado a Vicaima para la instalación de las puertas de entrada y las puertas comunicantes de las habitaciones. Un ambiente de *glamour* domina las diferentes áreas del hotel de

cinco estrellas, siendo en las 151 habitaciones que las soluciones de Vicaima sobresalen. En estos espacios, los Portaro® –conjunto compuesto por puerta, cerco y accesorios en una única pieza– EI30 AC42dB V2, EI30 AC40dB y EI60 AC43dB garantizan la protección cortafuego y el aislamiento acústico necesarios para la tranquilidad de los huéspedes.



CIN Valentine da color a Miss Sushi

La franquicia de comida japonesa Miss Sushi ha encargado la renovación de la imagen de sus restaurantes a la interiorista Soledad Ordóñez. Para este proyecto,

la interiorista ha confiado en CIN Valentine para llenar las paredes de su icónico color rosa, aunque en una versión más empolvada. Respetando la identidad corporativa, se ha desarrollado un proyecto de iluminación y sonido muy cuidados, con perfiles iluminados que rematan panelados de madera acanalados, lisos y espejos, lámparas suspendidas y apliques con flecos diseñados *ad hoc*. El primer restaurante en estrenar esta nueva imagen ha sido el de Majadahonda. CIN Valentine ha sido la encargada de poner a punto el color de las paredes de estos nuevos establecimientos con su pintura de alta calidad Cashmere.

Epta diseña y equipa la nueva **Heladería Oasis Matalascañas**

Heladería Oasis Matalascañas, a través de La Compagnie des Desserts, ha confiado en la gran experiencia de Epta Iberia para que desarrolle el equipamiento de sus nuevas instalaciones en Huelva. El proyecto se ha realizado a través de Concept, el departamento de diseño que integra mobiliario de frío de Epta Iberia junto a un diseño único que logra distinguir al punto de venta y permite impulsar las ventas así como la ejecución del mismo. De modo que, tras analizar las necesidades del cliente en este nuevo local en el que requería la exposición y conservación de 25 sabores de helados, la compañía le propuso la mejor solución: dos vitrinas del Modelo Delight 13 de Iarp (del Grupo Epta).

