

Accordo Oltre 400 milioni di euro, più di milleseicento dipendenti e obiettivo puntato sul consolidamento dei mercati

Epta: una nuova joint venture con Viessmann Refrigeration

CASALE MONFERRATO

● Oltre quattrocento milioni di euro, più di milleseicento dipendenti e obiettivo puntato sul consolidamento dei mercati di Germania, Polonia, Repubblica Ceca, Slovacchia, Danimarca, Finlandia, Svezia, Norvegia, Paesi Baltici. È l'identikit della nuova joint venture guidata da Epta (il controllo è al settanta per cento) e nata da un accordo tra la società di Marco Nocivelli e la Viessmann Refrigeration Solutions (Vrs) che detiene il trenta per cento. Quello sottoscritto nei giorni scorsi è un accordo destinato a imprimere una svolta nel settore della refrigerazione commerciale in quanto combina due fronti di specializzazione che si configurano come complementari per la società che vuole diventare «uno 'one-stop shop' di soluzioni di refrigerazione commerciale sostenibili e ad alta efficienza energetica per il segmento retail e tutto il settore del Food & Beverage,

A fine 2023

Al momento del closing Epta consoliderà l'azienda nel bilancio di Gruppo

Marco Nocivelli

«Con Viessman un set di obiettivi e valori, maturati nella nostra comune storia»

offrire una gamma completa di soluzioni e servizi di refrigerazione commerciale, costruita su innovazioni sostenibili che accelerino la transizione ecologica e rafforzare la leadership nella fornitura, produzione, installazione e manutenzione di sistemi di refrigerazione, grazie a una

vasta rete di professionisti in tutta Europa».

Al momento del closing dell'operazione (soggetto alle usuali condizioni sospensive, tra cui l'approvazione da parte delle autorità antitrust) previsto nel quarto trimestre del 2023, Epta consoliderà completamente l'azienda nel bilancio di Gruppo. L'operazione, come precisa una nota diffusa dalle due società, non include «le attività per camere bianche per life science, ospedali e industria e celle frigorifere di Vrs il cui stabilimento di produzione a Hof, in Germania, le relative società di vendita e Viessmann Technologies rimarranno completamente di proprietà del Gruppo Viessmann».

Epta (una delle unità locali del gruppo è Casale Monferrato) è un player globale indipendente specializzato nel settore della refrigerazione commerciale, opera a livello mondiale con i marchi Costan, Bonnet Névé, Eurocryor, Misa, Iarp e Kysor Warren. Con circa 6300 dipendenti e un fatturato di 1,4 miliardi nel 2022, ha più di quaranta presidi tecnico-commerciali ed è presente in più di cento Paesi. Viessmann ha circa 14.500 dipendenti e un fatturato totale di oltre quattro miliardi di euro. Le aree di business Climate Solutions e Refrigeration Solu-

tions comprendono soluzioni sostenibili per il riscaldamento, il raffreddamento, l'acqua e la qualità dell'aria.

Nuove strategie

«Con Viessman Refrigeration Solutions non condividiamo soltanto una grande esperienza nel settore della refrigerazione commerciale, ma un set di obiettivi e valori, maturati nella nostra comune storia e tradizione di impresa familiare. Guidare questa nuova joint venture - è la riflessione che arriva da Marco Nocivelli, presidente e amministratore delegato del gruppo - è un nuovo, importante, passo nella strategia di conso-

lidamento del nostro status di player globale del settore, grazie a un aumento della capacità produttiva e a una presenza internazionale rafforzata. Nel contesto della transizione ecologica e digitale, la creazione di relazioni e il potenziamento delle logiche di networking sono una parte fondamentale per generare un futuro sostenibile: questa joint venture è la perfetta rappresentazione della nostra strategia e del nostro desiderio di continuare a investire nel futuro del Gruppo, in tutte le aree in cui operiamo».

Frank Winters, amministratore delegato di Viessmann Refrigeration Solutions, sottolinea la

partnership «orientata al futuro» e l'impegno delle società per «avere un impatto positivo sull'ambiente con soluzioni che contribuiscono a preservare il pianeta. Combiniamo il meglio di entrambi i mondi: soluzioni all'avanguardia altamente efficienti dal punto di vista energetico con scala e potenza manifatturiera. Il risultato permetterà una copertura geografica senza precedenti in Europa, a vantaggio sia dei clienti locali che di quelli internazionali. Insieme co-creiamo la migliore prospettiva per i nostri clienti, i nostri dipendenti e per le generazioni future».

Enrico Sozzetti

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato





Marco Nocivelli. *Presidente e ad del gruppo, player globale specializzato nel settore della refrigerazione*