

Epta/Viessmann

Epta und Viessmann Refrigeration Solutions bündeln ihre Kräfte und schaffen neuen Marktführer in Mittel- und Nordeuropa

18.07.2023

Epta S.p.A. („Epta“, www.eptarefrigeration.com) und Viessmann Refrigeration Solutions („VRS“, www.kuehlen.viessmann.de) geben heute (18.7.2023) bekannt, eine Vereinbarung zur Gründung eines Joint Ventures unterzeichnet zu haben, um einen neuen führenden Anbieter gewerblicher Kältetechnik in Mittel- und Nordeuropa zu schaffen. Beide Unternehmen haben entschieden, ihr jeweiliges Businesskunden-Geschäft zusammenzulegen. Es umfasst alle Aktivitäten von VRS im Bereich gewerblicher Kältetechnik in Deutschland, Polen, der Tschechischen Republik, der Slowakei, Dänemark, Finnland, Schweden, Norwegen und im Baltikum sowie die Geschäftsaktivitäten von Epta in Deutschland, Polen, Dänemark, Finnland und Norwegen. Durch den Zusammenschluss werden Epta und VRS ihr Angebot und ihre Präsenz in Mittel- und Nordeuropa signifikant stärken. Das neue, von Epta geführte, Joint Venture mit über 1.600 Mitarbeitenden wird einen Gesamtumsatz von über 400 Millionen Euro erzielen.

Die Aktionärsstruktur spiegelt sich in der Governance des neugeschaffenen Joint Ventures wider: Epta wird 70% an dem Gemeinschaftsunternehmen halten und VRS 30%. Nach Abschluss der Transaktion wird Epta das Unternehmen vollständig in seiner Finanzberichterstattung konsolidieren.

Der Abschluss der Transaktion unterliegt den üblichen Bedingungen, einschließlich der Genehmigung durch die Kartellbehörden, die für das vierte Quartal 2023 erwartet wird.

Nicht von dieser Joint Venture-Vereinbarung betroffen sind die Epta-Geschäftsaktivitäten in West- und Südeuropa, im Nahen Osten, in Lateinamerika, den USA sowie der Region Asien-Pazifik und in Ozeanien.

Die Aktivitäten von VRS im Bereich Reinraum- und Kühlzellenlösungen sind von der Transaktion nicht betroffen. Der VRS Produktionsstandort in Hof (Deutschland), die zugehörigen Vertriebsgesellschaften und Viessmann Technologies verbleiben vollständig bei der Viessmann Group.



Marco Nocivelli, Aufsichtsratsvorsitzender und CEO von Epta, sieht in der Partnerschaft den Beginn einer gemeinsamen Reise und einer langfristigen Kooperation
Bild: Epta