



## Sostenibilità, efficienza energetica e digitalizzazione: Epta racconta la sua esperienza a Euroshop 2023

Epta ha preso parte in Germania a Euroshop con uno stand che ha raccontato al pubblico la sua innovazione responsabile, un impegno green verso l'ambiente e i retailer

Cala il sipario su **Euroshop 2023** e per **Epta** è giunto il momento di ripercorrere i momenti salienti di un'edizione ricca di novità. Anche quest'anno, la fiera del Retail numero 1 al mondo si è riconfermata essere fonte d'ispirazione per l'intero settore.

### Una partecipazione internazionale

Quali saranno le abitudini d'acquisto dei consumatori del futuro? Questa è la domanda a cui hanno voluto rispondere i 1.830 espositori che dal 26 febbraio al 2 marzo hanno trasformato le 16 Hall di Euroshop in un palcoscenico di idee e progetti all'avanguardia, connotati da un fil-rouge comune: sostenibilità, efficienza energetica e digitalizzazione. Uno spettacolo vissuto in prima persona dai numerosi partecipanti, giunti a Düsseldorf da tutto il mondo: oltre 81.000 visitatori da 141 Paesi, di cui il 68% provenienti dall'estero, dal Brasile, fino all'Australia.



### Epta, una ventata di freschezza

Hub di tendenze e networking, Euroshop ha visto Epta in prima posizione, con uno stand che è perfetta espressione della sua promessa verso i Retailer: **REstore your future. Innovation Reloaded: The Epta Sustainable System**. Il claim del Gruppo per l'evento rappresenta un viaggio attraverso un'innovazione responsabile, concretamente rappresentata al cuore dell'allestimento da tre Green Facts, con cui Epta comprova il suo impegno verso l'ambiente e i Retailer. Azioni concrete che si traducono in:

- **Mobili refrigerati nelle migliori classi energetiche**, A e B, in termini di Energy Label, per performance superiori rispetto agli standard di mercato;
- **Soluzioni avanzate** come il sistema patent pending XTE, risultato di una collaborazione con Energy Recovery, azienda californiana specializzata nella creazione di tecnologie per l'efficienza energetica di impianti commerciali e industriali, nonché frutto della capacità di Epta di rompere gli schemi;
- In **banchi progettati secondo i principi dell'economia circolare**. Un'esposizione apprezzata dai visitatori, la cui attenzione è stata catturata da UNIT, un plug-in riciclabile al 95%, simbolo della legacy di Epta per un futuro che valorizza le risorse.





Una sostenibilità che abbraccia anche la **digitalizzazione**, grazie a un'ampia gamma di servizi digitali, come **SwitchON** e **LineON**, che consentono ai Retailer di accedere a molteplici informazioni sugli arredi e sul punto vendita, al fine di gestire lo store a 360° e potenziarne le prestazioni, sia in termini energetici, che di vendita.

Grande successo anche per la **Talking Epta Arena**, uno stage dove ospiti internazionali ed esperti Epta si sono alternati per offrire un'overview sulle ultime tendenze del settore, trattare i temi più attuali e mettere a fattore comune l'expertise del Gruppo.

*"Attraverso le novità esposte, abbiamo voluto promuovere un cambio di paradigma per l'intero settore, dimostrando come sia possibile, con know-how e dedizione, raggiungere una refrigerazione sempre più sostenibile, anche in termini di economia circolare. Una strada da percorrere insieme, che ha inizio dall'ascolto delle esigenze del mercato e prosegue con la ricerca di tecnologie all'avanguardia, partnership di valore e con la partecipazione a tavoli con le istituzioni. Un approccio strategico al fine di supportare i Retailer verso una transizione ecologica."* Commenta **William Pagani, CMO di Epta**, che conclude, *"Ora, siamo pronti per tornare al lavoro, perché l'innovazione non si ferma mai"*.





## EptaService rinnova l'after sales con il LifeCycle Program

In un settore in continua trasformazione come quello del Retail, dove le parole d'ordine sono efficienza, sostenibilità, digitalizzazione e servitizzazione, **EptaService** ripensa in chiave contemporanea i servizi after sales con l'esclusivo **LifeCycle Program**. Una nuova formula di assistenza, grazie alla quale il Gruppo affianca i Clienti lungo l'intero ciclo di vita delle soluzioni, al fine di garantire elevati risparmi energetici, costi di gestione minimi, rispetto dell'ambiente e massima connettività.

Oggi, è fondamentale saper anticipare le necessità dei Retailer, attraverso un'offerta che rispecchi al meglio le loro aspettative e ne accompagni l'evoluzione. In tal senso, i punti vendita si fanno sempre più fluidi, connessi e green, in linea con l'imperativo di ridurre la carbon footprint. Infrastruttura invisibile di questo nuovo modello è la digitalization, in grado di assicurare numerosi plus quali l'accesso a un ampio ventaglio di servizi digitali che consentono di gestire le prestazioni dello store a 360°, in termini di consumi energetici, prevenzione dei guasti e trend di vendita.



In tale scenario, EptaService offre ai Retailer una nuova modalità di consulenza con il **LifeCycle Program**, un pacchetto di servizi avanzati per supportare i clienti e distinguersi sul mercato come one stop shop. Il programma si declina in tre cluster. Il primo, **Maintenance e troubleshooting**, prevede un'assistenza 24/7 che include interventi preventivi e test di tenuta, per assicurare la continua operatività delle





apparecchiature, così come attività di retrofit. Il secondo comprende **Complementary Services** studiati su misura per ogni Paese, quali il telemonitoring a distanza del parco installato. L'insieme dei primi due cluster rientra nel pacchetto **Main** offerto dal Gruppo. La versione integrale, sotto il nome di **Extend, Extended Warranty Program**, aggiunge i **Digital Services**, che consentono l'accesso a due piattaforme di diagnostica avanzata, **SwitchON** e **LineON**, tramite il **Digital Hub** di Epta. Rispettivamente per banchi remoti e centrali il primo, plug-in il secondo, le tecnologie forniscono informazioni di carattere tecnico offrendo un'overview completa sul funzionamento delle soluzioni installate nel punto vendita. Un pacchetto **flessibile e personalizzabile** sulla base delle esigenze dei Retailer, grazie al quale la consulenza qualificata di Epta è a portata di mano, con ricadute positive in termini di risparmio energetico e operatività costante.

