



EptaService rinnova l'after sales con il LifeCycle Program

instoremag.it/prodotti/eptaservice-rinnova-lafter-sales-con-il-lifecycle-program/20230331.118435

instore

Mar 31, 2023



In un settore in continua trasformazione come quello del retail, dove le parole d'ordine sono efficienza, sostenibilità, digitalizzazione e servitizzazione, EptaService ripensa in chiave contemporanea i servizi after sales con LifeCycle Program. Una nuova formula di assistenza grazie alla quale il Gruppo affianca i clienti lungo l'intero ciclo di vita delle soluzioni, al fine di garantire elevati risparmi energetici, costi di gestione minimi, rispetto dell'ambiente e massima connettività.

Oggi, è fondamentale saper anticipare le necessità dei retailer attraverso un'offerta che rispecchi al meglio le loro aspettative e ne accompagni l'evoluzione. In tal senso, i punti vendita si fanno sempre più fluidi, connessi e green, in linea con l'imperativo di ridurre la carbon footprint. Infrastruttura invisibile di questo nuovo modello è la digitalization, in grado di assicurare numerosi plus quali l'accesso a un ampio ventaglio di servizi digitali che consentono di gestire le prestazioni dello store a 360°, in termini di consumi energetici, prevenzione dei guasti e trend di vendita.

In tale scenario, EptaService offre ai retailer una nuova modalità di consulenza con il LifeCycle Program, un pacchetto di servizi avanzati per supportare i clienti e distinguersi sul mercato come one stop shop. Il programma si declina in tre cluster. Il primo, Maintenance e troubleshooting, prevede un'assistenza 24/7 che include interventi preventivi e test di tenuta, per assicurare la continua operatività delle apparecchiature, così come attività di retrofit. Il secondo comprende Complementary Services studiati su misura per ogni Paese, quali il telemonitoring a distanza del parco installato. L'insieme dei primi due cluster rientra nel pacchetto Main offerto dal Gruppo. La versione integrale, sotto il nome di Extend, Extended Warranty Program, aggiunge i Digital Services, che consentono





l'accesso a due piattaforme di diagnostica avanzata, SwitchON e LineON, tramite il Digital Hub di Epta. Rispettivamente per banchi remoti e centrali il primo, plug-in il secondo, le tecnologie forniscono informazioni di carattere tecnico offrendo un'overview completa sul funzionamento delle soluzioni installate nel punto vendita.

Un pacchetto flessibile e personalizzabile sulla base delle esigenze dei retailer, grazie al quale la consulenza qualificata di Epta è a portata di mano, con ricadute positive in termini di risparmio energetico e operatività costante.