

Epta, fatturato 2022 supera 1,3 miliardi. Margini sotto pressione

[commenta ▼](#) [altre news ►](#)

Economia · 15 marzo 2023 · 11.38



(Teleborsa) - **Epta**, gruppo italiano attivo nella refrigerazione commerciale, ha chiuso il 2022 con un **fatturato netto** pari a 1.367 milioni di euro, in crescita del 14% rispetto al 2021 e significativamente al di sopra dei livelli pre-Covid-19, trainato principalmente dalla crescita avvenuta nelle tre business unit in cui il gruppo opera, Retail, Food & Beverage e After Sales.

L'**EBITDA Adjusted** a 123 milioni di euro, con un **marginale EBITDA** del 9%. Le tensioni provocate dal contesto politico-economico internazionale, la crisi energetica e l'aumento in doppia cifra dei costi dei materiali e della logistica hanno generato "una pressione significativa sui margini", sottolinea la società. La contrazione delle marginalità è stata contenuta grazie al graduale trasferimento dei medesimi aumenti di costo sui prezzi di vendita e all'attivazione di strategie di rafforzamento della localizzazione tramite nuovi partner e nuovi fornitori. L'**utile netto** si è assestato a 50 milioni di euro.