



## Noticias

# La revolución del retail

**Sobre cómo transformar las tiendas e impulsar la innovación de producto en gran consumo**

27/02/2023



infoRETAIL.- Te comunicamos que ya tienes disponible en la sección de Hemeroteca Digital de nuestra web el número 74 de **infoRETAIL**, que puedes descargar en este [LINK](#).

Se trata de un número entre cuyos contenidos destacan sendos reportajes especiales sobre la relevancia que tiene la innovación en gran consumo en el actual contexto económico y, por otra parte, sobre la revolución que representa la nueva edición de EuroShop -que se celebra en Düsseldorf (Alemania) hasta el próximo jueves- para transformar el equipamiento comercial y todos los servicios del punto de venta con el objetivo de mejorar la experiencia de compra.

Éste es el desglose de los contenidos más interesantes que encontrarás en el nuevo número impreso de **infoRETAIL**:

### REPORTAJE ESPECIAL

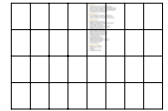
- Innovación en gran consumo

Con la participación de Juan Manuel Morales (Grupo IFA), José Martínez (Euromadi), Mariano Serrano (Alcampo), Ainhoa Oyarbide (Eroski), Ignacio García Magarzo (Asedas), Aurelio del Pino (Aces), Ignacio Larracochea (Promarca) y Carlos Cabrera (Institut Cerdà).

### ESPECIAL EUROSHOP

- Las 8 tendencias del comercio

Con la participación de Diego Ortega (Epta), Marc Bidaud (Itab), Fernando Flores (Wiesheu), Jesús Chillida (Chillida), Santi del Solar (Shopping Basket), Lorena Gómez (StrongPoint), Santiago Mera (Self Electronics), Mark Thomson (Zebra Technologies), Roberto Solsona (Frost-trol), Fernando García (Creaciones Marsanz), Juan José Negro (Aqualife), Ángel Mir (Portes Bisbal), Ignacio Lobera (Carttec), Alberto Sánchez (Azkoyen), Santiago Perera (Eurofred), Francisco Morganti (Gondella) y Jorge Mugüerza (AHT).



### ANÁLISIS

- La disrupción del comercio (Kyndryl)
- Balance de los 'category killers' (Retail Data)
- El consumidor del futuro-presente (Kantar)
- Perspectivas para 2023 (IRI)

### REPORTAJES

- El compromiso climático de Alcampo
- Hijos de Rivera, mucho más que cervezas

### ENTREVISTAS

- Julien Veyrier (Carrefour)
- Alejandro Martínez Campo (Grupo IAN)
- Javier Pejito (Danone)
- Jorge Gómez Sanz (Grupo Andros)
- Rafael Fuertes (ElPozo)
- Javier Portillo (Campofrío)
- Jaime Álvarez (Gourmet)
- Alfonso Alcázar (Grupo Tello)
- Rafael Guerrero (Covap)
- Joao Brito (Arias)
- Ignacio Elola (Lactalis)
- Hipólito Bretón (Quesos Bretón)
- Oriol Marín (Henkel)
- Y muchas más...

### MESAS DE ANÁLISIS

- Elaborados cárnicos
- Quesos
- Cuidado de la ropa