

Epta apuesta por la digitalización y la eficiencia

Expone sus últimas novedades en Chillventa

28/10/2022



infoRETAIL.- Grupo Epta apuesta por la digitalización y la eficiencia energética, tal y como ha puesto de manifiesto durante la celebración de la última edición de Chillventa, la feria internacional dedicada a la refrigeración, climatización, ventilación y bombas de calor, que ha tenido lugar en Nuremberg (Alemania).

Se trata de una estrategia, presentada en el certamen bajo el lema 'Innovación para la eficiencia con el Sistema Epta', que obtiene aún más

valor si cabe por el contexto actual, marcado por la emergencia del gas y los altos precios de la energía.

En concreto, la empresa especializada en refrigeración comercial para la distribución alimentaria ha expuesto en Chillventa, que ha contado con más de 30.000 visitantes profesionales y 844 expositores de 43 países, sus equipos más punteros que promueven un uso más racional de los recursos.

La compañía ha mostrado algunas de sus soluciones como SwitchON Pack o la tecnología LineON

El producto estrella de la compañía ha sido la solución innovadora con la que los clientes de EptaService tienen acceso a un servicio aún más avanzado: SwitchON Pack, que ofrece una visibilidad detallada de los parámetros de funcionamiento de la central y permite un control preciso de los consumos, garantizando una mayor eficiencia energética.

Asimismo, la compañía también ha mostrado la utilidad de la tecnología LineON, ya que estaba conectado al plug-in Glee de la marca Iarp y a MultiFresco Plus, la vitrina vertical con grupo incorporado de Bonnet Névé, que fue instalada directamente en el espacio expositivo.

LineON es una solución digital para complementos de las marcas Epta destinada al mundo de F&B, horeca y retail, capaz de monitorear, de forma remota y 24/7, numerosos parámetros como, por ejemplo, la temperatura y la humedad, para una perfecta conservación de las referencias. Además, permite geolocalizar los mostradores y enviar una alerta en caso de robo.

Por su parte, EptaService, la última centralita Eco2Middle de EptaTechnica y la cámara frigorífica de propano de Misa también han tenido una buena acogida por parte de los asistentes. Tecnologías que, junto con el Pack SwitchON, han sido objeto de dos conferencias en el Foro de Especialistas en Refrigeración de Chillventa.



Periodic.:
DIARIA

Revista
inforetail
Información de retail & consumo del siglo XXI
Digital

28 OCTUBRE 2022

Sector:
DISTRIBUCIÓN

Edición:
NACIONAL

Doc. 2 de 2

Epta, que trabaja en acelerar la transición ecológica de Europa a través del plan REPowerEU, valora como "exitosa" su participación en este evento.