



IFERR Online - News - Anima Confindustria, Marco Nocivelli riconfermato presidente



News

27/10/2022 Il nuovo numero di iFerr è online

È online il nuovo numero di **iFerr Magazine**, con tante novità sul mercato della ferramenta e del fai da te.

In primo piano il tema della sicurezza sul lavoro e, in particolare, il mercato dei **dispositivi DPI e al Workwear**. Queste tipologie di prodotti, utili a ridurre il rischio di infortuni e malattie sul lavoro, trovano una **collocazione ideale in ferramenta**. Tuttavia, è fondamentale che le loro **caratteristiche tecniche** vengano spiegate e venga predisposto il **giusto spazio espositivo** all'interno del punto vendita. Riguardo al tema, **12 aziende protagoniste del settore** ci hanno raccontato le loro opinioni, le novità di prodotto e le strategie di marketing.

Interessante il **Focus** di questo mese nel quale, sulla base di dati Istat, si evidenzia un progressivo **miglioramento per le vendite di utensileria per la casa e ferramenta** nel primo semestre del 2022.

Per le rubriche segnaliamo **iVip con l'intervista a Mario Bagliani, Senior Partner di Netcomm Services**, mentre il protagonista di **iCommercials** è **Giampiero Tabellini**, titolare dell'agenzia di rappresentanza **T.G.B. Srl**.

Infine, da non perdere, la rubrica **"Italia delle Ferramenta"**, che questo mese mette a confronto altre due realtà italiane: **Ferramenta Un po' di Tutto** di Stra (VE) e **Ferramenta Denicolò Rocco** di Triggiano (BA).

E molto altro ancora!

Sfoggia il nuovo numero qui!

27/10/2022 Anima Confindustria, Marco Nocivelli riconfermato presidente

Un nuovo mandato è stato assegnato a **Marco Nocivelli**, presidente di **Anima Confindustria** dal 2019. L'incarico avrà inizio a partire da **marzo 2023**, allo scadere di quello attuale, e avrà una **durata biennale**. Oltre alla riconferma del presidente della



federazione, sono stati rieletti anche i vicepresidenti **Pietro Almici**, con delega ai Rapporti Economici, **Bruno Fierro** all'Internazionalizzazione, **Alberto Montanini** per le Politiche Industriali e **Roberto Saccone** con delega alle **Relazioni Esterne**.

“Gli ultimi anni ci hanno presentato grandi sfide e, anche oggi, sotto il peso di una guerra in Europa, crisi energetica, rincari inesorabili e inflazione, viviamo un periodo di grande incertezza. La meccanica italiana resiste con tenacia, anche grazie al traino dell'export, ma le marginalità si erodono e molte aziende rischiano addirittura la chiusura. È in momenti come questo che il ruolo delle associazioni e delle rappresentanze diventa ancor più prezioso, per raccogliere le esigenze delle aziende ad essere la voce di un intero settore nel dialogo con le istituzioni e le forze politiche”, ha commentato Nocivelli.

Il presidente di Anima, classe 1966, ha iniziato la sua carriera lavorativa in Andersen Consulting, l'attuale Accenture. Dopo un'esperienza lavorativa in Francia, si dedica all'azienda di famiglia Epta e ne diventa amministratore delegato nel 2011 e, successivamente, ha ricoperto il ruolo di vicepresidente con delega ai rapporti economici. Nel 2019 viene eletto presidente di Anima Confindustria e l'anno seguente gli viene conferito il **titolo di Cavaliere del Lavoro** dal Presidente della Repubblica, Sergio Mattarella, per essersi contraddistinto come figura di spicco nel settore industriale.

*“Come Anima, - prosegue Nocivelli – continueremo a supportare la meccanica collaborando con le istituzioni per contribuire a realizzare quelle misure di politica industriale, basate su **innovazione industriale e digitalizzazione**, necessarie per lo sviluppo del tessuto manifatturiero e per mantenere alta la competitività dell'industria italiana. Una competitività fondamentale per continuare a esportare le nostre tecnologie con i tassi di crescita che hanno contraddistinto i settori Anima negli ultimi anni, il vero volano per la crescita delle nostre imprese.”*

*“Un'altra priorità è la **transizione green**, una causa a cui l'industria meccanica può portare un grande contributo offrendo soluzioni orientate all'efficienza energetica. Già da tempo Anima e i suoi associati lavorano per perseguire gli indirizzi dell'elettrificazione e creare filiere innovative come quella dell'idrogeno, con lo sguardo orientato alla riduzione dell'impatto ambientale e alla diversificazione delle fonti energetiche”*, ha concluso il Presidente.

27/10/2022 Il cloud, un'invenzione che ha rivoluzionato l'informatica

Oggi il **60% delle imprese italiane** utilizza il cloud per un mercato nazionale che vale **4,5 miliardi di euro (+15% rispetto al 2021)**. Si tratta di una cifra superiore alla **media europea (42%)**, che posiziona il Belpaese al **5° posto** nel continente davanti a Germania (40%) e Francia (30%), in una classifica capeggiata dalla Svezia (75%).

L'invenzione di questa rivoluzionaria tecnologia si può ricondurre al **26 ottobre 1997**, data in cui **Ramnath Chellappa**, professore d'informatica e operations management, utilizzò per primo questo termine durante una conferenza a Dallas in cui lo definì come *“un nuovo paradigma informatico in cui i confini saranno determinati dalla logica economica piuttosto che dai limiti tecnologici”*. Da quel momento, diverse aziende hanno iniziato ad offrire i **primi servizi digitali** e il termine si è diffuso con sempre maggiore successo **tra addetti ai lavori e consumatori**. Nei suoi **25 anni**, il cloud ha permesso a milioni di aziende di **alleggerirsi dall'acquisto e dal mantenimento di un data center e server fisici**, spostando nella nuvola digitale tutte le funzioni operative.

Come affermato dal recente report di Grand View Research, le cifre parlano di un **mercato globale da 484 miliardi di euro** ed è stato previsto un giro d'affari per il **2030 di oltre 1.500 miliardi** con un **+15,7% di crescita annuale**. Inoltre, secondo il report pubblicato da Eurostat, si specifica come il **79% delle aziende** utilizza il cloud per la **posta elettronica**, il **68%** per lo **storage** e il **58%** per gli **applicativi sulla sicurezza**. Numeri importanti, ma inferiori, sono quelli registrati dalle **applicazioni software per**



finalità più avanzate, come finanza/contabilità (48%), CRM (27%) e pianificazione delle risorse aziendali (24%).

26/10/2022 Beta, gli ottimi risultati della campagna "Well Done"

L'azienda, punto di riferimento in Italia nella produzione di utensili e attrezzature da lavoro per gli specialisti della meccanica, della manutenzione industriale e dell'autoriparazione, ha lanciato la **campagna "Beta Well Done"** lo scorso aprile.

L'andamento della prima parte dello spot pubblicitario è stato analizzato da **Nextplora**, agenzia di brand e media Intelligence che analizza l'impatto delle campagne di comunicazione. Sono emersi **ottimi risultati nella brand awareness spontanea** con Beta che emerge come **ambasciatrice del Made in Italy** nel settore di riferimento, come un **brand storico** che vanta una lunga tradizione ed è in grado di proporre prodotti di cui il consumatore si fida.

"La campagna Beta Well Done ha ottenuto ottimi risultati raggiungendo i principali obiettivi di comunicazione: tra gli intervistati che hanno visto lo spot, la nostra brand awareness è ulteriormente cresciuta, spingendo l'intenzione all'acquisto. È stata indiscutibilmente rafforzata l'immagine di Beta, migliorandone il percepito di qualità, design e innovazione, portando i prodotti a distinguersi dalla concorrenza", ha dichiarato **Alessandro Ciceri, Direttore Marketing Italia Beta Utensili.**

Il breve video, incentrato sull'**identità di brand e sui valori aziendali**, è stato pubblicizzato su **diversi canali: televisione** per il **52%** (Sky Formula1/Moto GP, Rai Sport, TV8, Discovery), **Social** (Meta e LinkedIn) e **Digital** con un **42% di investimenti**. In particolare, dalla ricerca Netxplora è emerso come la **TV** si confermi un **mezzo essenziale** per il marchio, ma è il mix con il **digital** che ha aumentato ancora di più la sua notorietà.

La **seconda fase della campagna**, appena partita, si articolerà sempre tra **Digital** (editori di settore e pagine social dell'azienda), **Televisione** con 5 spot in onda su Sky (Formula 1 e Motorsport) e Discovery (canali DMax e Motor Trend). Inoltre, un'interessante **6%** sarà investito come **Top Spot da 30"** sul **canale cinematografico**. Lo spot pubblicitario sarà infatti trasmesso nei **circuiti UCI Cinema e The Space** in 77 città su tutto il territorio nazionale.

25/10/2022 Machieraldo porta Silca Day Plus nel Triveneto

È in arrivo **Silca Day Plus 2022**, la giornata a tema sicurezza organizzata dal grossista **Machieraldo Gustavo Spa**, in collaborazione con **Silca**. L'appuntamento, da segnare in agenda, è **riservato alla clientela ed è per domenica 6 novembre (dalle 9.00 alle 16:00)**, presso la splendida cornice di Villa Foscari Rossi a Stra, in provincia di Venezia.

Per la prima volta Machieraldo Gustavo SpA, che presidia con successo l'intero mercato del Nord Italia, **porta nel Triveneto questo momento di confronto e di business**, che vede anche la partecipazione esclusiva di aziende di primo livello nel mercato come **Sice, Fazzini, My Family e U-Power**. L'intero Triveneto è sempre più strategico per lo sviluppo del business del grossista piemontese; gli operatori del territorio, infatti, si confermano particolarmente reattivi e interessati a tutte le nuove proposte che riguardano la sicurezza. E a rendere più piacevole Silca Day Plus 2022 saranno l'open bar e il servizio ristorazione, offerti da Machieraldo Gustavo Spa.

Per l'evento i posti sono limitati e la segreteria di Machieraldo è pronta ad accogliere le iscrizioni vendite@machieraldo.it.

Location d'eccezione

A ospitare l'appuntamento Silca Day Plus 2022 è Villa Foscari Rossi, un prestigioso



complesso architettonico del XVII secolo che sorge non lontano da Venezia e Padova, lungo il fiume Brenta. Le nobili famiglie veneziane costruirono in queste zone dimore eccezionali che riflettevano la loro ricchezza e potenza. La villa, la foresteria e il parco, attualmente di proprietà di LVMH Moët Hennessy Louis Vuitton, mantengono l'originale bellezza e fanno da sfondo ad importanti eventi culturali e mondani. Villa Foscari Rossi ospita anche il **Museo Rossimoda della Calzatura**. L'esposizione raccoglie i modelli più rappresentativi prodotti dall'azienda, frutto della collaborazione con famosi stilisti come Dior, Fendi, Yves Saint Laurent, Givenchy, Ungaro, Porche e Pucci. Tutti i partecipanti al Silca Day Plus 2022 avranno la possibilità di visitare il museo Rossimoda.

Sono quindi veramente tanti i motivi per non perdere Silca Day Plus 2022 del prossimo 6 novembre!

Un'altra giornata dedicata al tema della sicurezza è in programma per **domenica 20 novembre 2022** alla Tenuta Castello di Cerrione, in provincia di Biella.

25/10/2022 Fastener Fair Italy ritorna a Milano

Dopo quattro anni di assenza, **Fastener Fair Italy 2022** si svolgerà presso **Fiera Milano City dal 30 novembre al 1° dicembre**. Sono **oltre 150 le aziende** provenienti da **15 Paesi**, che parteciperanno all'evento internazionale dedicato all'industria della viteria, bulloneria e sistemi di fissaggio. Un'occasione per produttori e distributori internazionali per **mettere in mostra i propri prodotti e servizi**, oltre a presentare le **ultime innovazioni**.

*“Siamo entusiasti di vedere il ritorno degli eventi in presenza e non vediamo l'ora di dare il benvenuto all'industria a Fastener Fiera Italy 2022 – ha commentato **Liljana Goszdziewski, Portfolio Director** per le fiere europee Fastener Fair. – La forte partecipazione degli espositori alla fiera è un segnale positivo che indica la necessità del settore di tornare agli eventi di persona per facilitare il networking e le attività commerciali tra imprese. I visitatori che parteciperanno a Fastener Fair Italy potranno scoprire soluzioni moderne per il settore di viteria, bulloneria e sistemi di fissaggio e ottenere approfondimenti reali sulle ultime tecnologie presentate dai principali fornitori”.*

Inoltre, **seminari gratuiti su innovazioni, argomenti e tendenze** rilevanti per l'intera catena di fornitura industriale saranno organizzati nell'edizione 2022 e saranno aperti sia agli espositori che ai visitatori.

Fastener Fair Italy fa parte di una serie di eventi commerciali mirati per l'industria di viteria, bulloneria e sistemi di fissaggio, tra cui Fastener Fair Global, evento bandiera del marchio Fastener Fair che si svolge in Germania, Fastener Fair India, Fastener Fair Mexico e Fastener Fair USA.

È possibile **registrarsi gratuitamente come visitatori** all'evento sul sito <https://www.fastenerfairitaly.com>.

24/10/2022 Ecopolietilene certifica la prima filiera circolare per i rifiuti in polietilene

Ecopolietilene, consorzio nazionale per la gestione dei rifiuti da beni in polietilene, insieme a **A.M. Recupero, Polimero, Virosac e Ecolight Servizi**, ha certificato la **prima filiera circolare** per i film industriali derivanti dalla raccolta di rifiuti di beni in polietilene. Inoltre, ha attestato il loro trattamento e la loro lavorazione, fino alla reimmissione nei cicli produttivi per dare vita a nuovi film plastici.

Come sottolineato dal direttore generale del consorzio Ecopolietilene, **Giancarlo Dezio**, questa tipologia di **beni sono riciclabili al 100%**: *“Attraverso un progetto sperimentale di recupero e riutilizzo dei film in polietilene sottoforma di materia prima seconda, è stata certificata la reale riciclabilità dei beni in polietilene”.*

Il progetto, sviluppato nel primo semestre del 2022, ha interessato le regioni di **Toscana**,



Emilia-Romagna e Veneto, coinvolgendo tre importanti realtà del mondo ambientale. La fiorentina **A.M. Recuperi srl** si è occupata **dell'organizzazione della raccolta e del trasporto** dei rifiuti da beni in polietilene flessibili da superficie privata nelle regioni del centro-nord Italia. Successivamente, la mole di rifiuti è stata ricevuta da **Polimero srl**, azienda di Rovigo da oltre 40 anni impegnata nel campo della rigenerazione delle materie plastiche, che l'ha **trattata per ottenere materia prima seconda**. Il granulo ricavato è stato consegnato a **Virosacsrl**, che ha prodotto **nuovo film industriale** negli impianti di Pederobba (Treviso). Le **oltre 214 tonnellate** di film industriali in polietilene raccolte nel periodo sono diventate **sacchi per la spazzatura in polietilene** che, a loro volta, sono stati **immessi sul mercato e destinati in tutte le case**.

"Ecopolietilene conferma il proprio impegno in ambito ambientale ed evidenzia l'importanza del ruolo dei produttori per la costruzione di una reale economia circolare per i rifiuti da beni in polietilene", ha aggiunto Dezio.

21/10/2022 ISI Plast e Unione Sportiva Rubierese Calcio: sport e inclusività

ISI Plast, azienda attiva nel settore delle **materie plastiche e del packaging**, conferma il suo impegno rivolto alla **sostenibilità sociale**, sostenendo attivamente le realtà circostanti con **iniziative benefiche**.

A questo proposito, grazie alla sponsorizzazione dell'azienda e della famiglia Melli, nella serata di martedì 18 ottobre si è svolto il primo incontro del **progetto del nuovo team dell'Unione Sportiva Rubierese Calcio**, il quale ha dato vita ad uno **spazio sportivo per ragazzi e ragazze con disabilità**. In totale sono stati 15 i ragazzi che si sono riuniti per giocare insieme a calcio come una vera e propria squadra.

"Lo sport è integrazione, è divertimento ed è un modo per creare nuove amicizie. Ogni ragazzo ha un mondo interiore che non deve essere isolato, ma integrato. La serata è stata davvero speciale, ho visto emozioni, partecipazione e tanti sorrisi, grazie al fantastico lavoro di tanti volontari che dedicano parte del loro tempo a questi ragazzi. Il senso di appartenenza ad un gruppo, il linguaggio in campo è quello delle emozioni, dei gesti di ogni singolo ragazzo che si è messo in gioco. Ogni sorriso che abbiamo potuto vedere sul loro volto è una rivincita sul pregiudizio. Non esiste giudizio quando lavora il cuore", ha affermato **Gianluca Melli, CEO dell'azienda**.

ISI Plast ha deciso di sostenere quest'iniziativa per due anni con l'obiettivo **di incentivare l'eccellenza dello sport sociale**, che nasce dalla necessità di supportare i ragazzi e famiglie che hanno fragilità.

20/10/2022 Mondial du Bâtiment 2022: un'edizione di successo

Il **Mondial du Bâtiment e le tre fiere Batimat, Interclima e Idéobain** si sono affermate positivamente nei quattro giorni a Parigi, rappresentando il luogo in cui tutte le filiere dell'edilizia convergono per affrontare tutte le **tematiche legate alla trasformazione del settore** e, in particolare, alla **decarbonizzazione nelle nuove costruzioni**.

"La proposta che abbiamo fatto agli espositori e ai visitatori li ha innegabilmente conquistati. Il ritorno alle Porte de Versailles è ovviamente una risorsa importante. Il successo del salone deriva anche dalla sua perfetta aderenza a uno stato d'animo più generale che tende a una maggiore sobrietà e omogeneità. Oltre a questo, abbiamo soprattutto portato avanti, con i nostri partner, un vero e proprio lavoro di approfondimento che ha permesso al settore di assumere un ruolo guida sul tema della decarbonizzazione dell'edilizia. Lanciata due anni fa, la sfida è stata vinta. A nome del settore, sono anche orgoglioso di constatare che il Mondial du Bâtiment è, nel periodo post-Covid, l'unico evento europeo ad aver registrato un tale successo con una crescita a due cifre del numero di visitatori", ha dichiarato **Guillaume Loizeaud**, direttore di Mondial du Bâtiment



Organizzata a **Expo di Parigi Porte de Versailles**, l'edizione 2022 ha registrato un incremento significativo per quanto riguarda i **visitatori (+15%)**. Da sottolineare l'elevato numero di **presenze francesi (+25%)**, mentre diversa è la situazione dei visitatori internazionali, leggermente diminuiti (-15%). Nonostante ciò, il Mondial ha accolto ancora una volta molti rappresentanti esteri.

Durante i quattro giorni dell'evento, tutte le professioni dell'edilizia sono state fortemente rappresentate: **Progettisti (20%), Installatori (36%), Distributori (17%), Produttori (14%), Organizzazioni (13%)**.

Come precedentemente accennato, il **tema della decarbonizzazione** è stato centrale nell'ultima edizione, la quale è stata caratterizzata da una maggiore sobrietà e da un migliore controllo delle spese. Ne è un esempio, la scelta da parte di numerosi espositori di aver scelto uno **stand eco-progettato** in linea con la strategia Mondial. Inoltre, gli organizzatori del salone, da parte loro, si sono impegnati a realizzare una valutazione provvisoria delle emissioni di anidride carbonica, analizzando tutte le attività secondo il metodo scientifico dell'ADEME: trasporti, energia, alimentazione, hotel, ecc. grazie alle competenze della società ECOACT, specializzata in questo tipo di approccio.

Gli organizzatori stanno già lavorando sul **prossimo appuntamento del Mondial du Bâtiment**, che si svolgerà dal **30 settembre al 3 ottobre 2024** a Paris Expo Porte de Versailles. A seguire, il **3 e 4 ottobre**, sempre nella stessa location, RX ha annunciato il lancio di **RenoDays**, un nuovo evento dedicato al **tema del rinnovamento energetico**.

19/10/2022 Innova Retail Award & Ki-Best 2022

Nella giornata di domani, **20 ottobre, Kiki Lab (Gruppo Promotica)** organizza il **convegno "Innova Retail Award & Ki-Best 2022"** in cui, oltre all'appuntamento annuale di Retail Tour Virtuale, verranno presentati tutti i progetti finalisti dell'Innova Retail Award 2022. Si tratta di un riconoscimento, arrivato alla 5° edizione, conferito da Kiki Lab ai **progetti più innovativi in ambito digitale, non digitale e phygital**.

Durante la giornata verranno infatti premiati i vincitori delle **otto categorie** (Centri Commerciali, People, Retailer Food, Retailer Non Food, Sostenibilità, Horeca, Servizi e Start-Up), che hanno realizzato progetti di innovazione in grado di generare valore aggiunto all'experience dei clienti. I lavori sono stati valutati da una giuria che comprende **manager, professionisti ed esperti di retail e di innovazione** in ambito tecnologico e digitale (elenco completo su <https://innovaretailaward.it/la-giuria/>).

L'evento, che sarà inoltre arricchito dagli speech di top manager di **Zappos, JD/Ochama, Miele e RetailTune**, si concluderà con la proclamazione del **Vincitore Assoluto** dell'Innova Retail Award 2022 (tutte le informazioni sul premio su: innovaretailaward.it).

