



Credit Suisse e Kon Group: assegnati i Sustainability Award 2022



Milano, 14 ott. (askanews) - Conferito alle Top 100 aziende sostenibili in Italia il Sustainability Award. Il riconoscimento -promosso da Credit Suisse e Kon Group e giunto alla seconda edizione - viene assegnato alle realtà imprenditoriali che grazie a progetti e investimenti in linea con i principi e obiettivi ESG hanno dimostrato di portare avanti una crescita sostenibile, inclusiva e stabile, creando valore aggiunto per l'impresa e anche per la comunità."Questa sera siamo qui per premiare le aziende più lungimiranti - spiega Gabriele D'Agosta, amministratore delegato di Credit Suisse Italy SpA , introducendo la serata di consegna dei premi - Le aziende più lungimiranti sono quelle che hanno capito, già anni negli scorsi, che la sostenibilità non è un fenomeno contingente o passeggero, ma un fattore duraturo e strutturale, che cambia il modo in cui le aziende, i consumatori e i governi devono pensare e agire. E quest'anno le aziende che si sono dimostrate più capaci di gestire la tensione geopolitica, l'inflazione, la carenza di materie prime e di energia, sono state proprio quelle che hanno fatto investimenti sostenibili negli anni scorsi".Il riconoscimento prevede l'elezione delle prime 100 aziende sostenibili del nostro Paese, valutate su rating ESG emesso da Altis-Università Cattolica e da Reprisk. Il riconoscimento e il processo di valutazione che porta al rating sono nei fatti un ulteriore e prezioso strumento di efficienza e valorizzazione delle scelte aziendali fatte in coerenza con i criteri di sostenibilità. "Le aziende adesso hanno a disposizione un risultato che sintetizza i loro sforzi - conferma Francesco Ferragina, presidente di Kon Group - e che noi con grande attenzione andiamo a riportare: a tutte le aziende noi consegniamo il report prodotto da Altis. E spieghiamo loro quali sono i punti di distanza rispetto alla situazione ottimale che dovrebbero avere. Questo è importante perché consente alle aziende di essere consapevoli del livello raggiunto, e anche di comunicare di conseguenza. Comunicare non è solo raccontare le cose: Comunicare è raccontare le cose nel modo giusto e soprattutto le cose vere. E questo la gente lo capisce". Rispetto e valorizzazione degli obiettivi ESG, dunque, come leve strategiche di sviluppo dell'impresa ma anche come risposte necessarie alla domanda di sostenibilità che il mercato stesso esprime e pretende di vedere soddisfatta. "A mio avviso la sostenibilità fa molto bene all'impresa - commenta Graziano Verdi, amministratore delegato Italcir Group, azienda della



ceramica che ha ottenuto il rating più elevato nella classifica delle Top 100 imprese per la sostenibilità in Italia - Parlando per esempio della nostra attività specifica, gli architetti, le grandi imprese di costruzione, i contractor, i nostri stessi rivenditori guardano la differenza tra un'impresa sostenibile e una meno sostenibile". "La sostenibilità è sempre più non solo qualcosa inclusa nell'offerta dell'azienda, ma è espressa nella domanda che proviene dal mercato e dal cliente - conferma a sua volta Maddalena Nocivelli, presidente DAB Sistemi integrati - Domanda che non si ferma all'aspetto produttivo o a altri elementi più visibili, ma va oltre. Per esempio gli aspetti relativi alla sostenibilità sociale sono oggi elementi sempre più rilevanti nelle richieste del mercato".

I riconoscimenti sono stati assegnati nel corso di una serata di gala a Milano alla quale hanno partecipato presidenti e amministratori delegati delle 100 aziende italiane "Top" per la sostenibilità. I due promotori quest'anno hanno assegnato il "Sustainability Award 2022 - rating ESG più elevato" a Italcer Group, fondata nel 2017, con sede in Emilia Romagna, leader nella realizzazione di prodotti ceramici di alta qualità per esterni e interni e arredo bagni di lusso. Italcer negli anni ha avviato una serie di investimenti in ambito ESG come l'installazione di impianti di cogenerazione per l'autoproduzione di energia elettrica ed il recupero di calore nel ciclo produttivo. Il "Sustainability Award 2022 Women -rating ESG più elevato" è stato assegnato a Dusty che da oltre 40 anni, si occupa di bonifica amianto, raccolta di rifiuti speciali o pericolosi, costruzione e gestione di impianti di trattamento e smaltimento di rifiuti solidi urbani, speciali e pericolosi. Oltre alla classifica delle TOP 100 aziende sostenibili italiane il Sustainability Award premia anche le le TOP 50 aziende che, partecipando ad entrambe le edizioni, hanno ottenuto i più significativi incrementi del rating ESG. Il riconoscimento "TOP 50 Performance - il maggiore incremento nel rating ESG" è andato a Monnalisa S.p.A.. Fondata ad Arezzo nel 1968 da Piero Iacomoni, Monnalisa progetta, produce e distribuisce childrenswear 0-16 anni di fascia alta, con il marchio omonimo, attraverso più canali distributivi. La società è da sempre impegnata in ambito ESG ad esempio in progetti di ricerca per la realizzazione di collezioni, capsule, linee o prodotti a ridotto carbon footprint o carbon neutral. Gli altri vincitori sono stati: TOP 100 ESG Score maggiore di 250 milioni Cerved Group S.p.a. TOP 100 ESG Score minore di 250 milioni HNH Hospitality S.p.a. TOP 100 Environmental maggiore di 250 milioni Enegan S.p.a. TOP 100 Environmental minore di 250 milioni Sinergia S.p.a. TOP 100 Social maggiore di 250 milioni CNS Consorzio Nazionale Servizi Società Cooperativa TOP 100 Social minore di 250 milioni Automha S.p.a. TOP 100 Governance maggiore di 250 milioni Nuova Solmine S.p.a. TOP 100 Governance minore di 250 milioni Mooney TOP 100 Strategy & vision maggiore di 250 milioni Sammontana S.p.a. TOP 100 Strategy & vision minore di 250 milioni Vector S.p.a. TOP 100 Management & performance maggiore di 250 milioni Tampieri Financial Group S.p.a. TOP 100 Management & performance minore di 250 milioni Piomboghe S.r.l. TOP 50 Performance Monnalisa S.p.a. TOP 50 Performance Environmental Wood Beton TOP 50 Performance Social Legor Group S.p.a. TOP 50 Performance Governance Silvateam S.p.a. La selezione completa, in ordine alfabetico, delle Top 100 aziende premiate con il Sustainability Award vede: 3B A.D. COMPOUND ABACO Group Abitare In Acqua Sant'Anna Ambiente Aquafil ARAN WORLD Automha B&B Hotels Italia Birra Peroni BRIO CADICAGROUP Cartiere Carrara Cerved Group CIRFOOD City Green Light Clementoni Compagnia Generale molini Comerio Ercole CONSORZIO NAZIONALE SERVIZI Costa Edutainment Crocco CULTIVA DAB SISTEMI INTEGRATI Damiano DINAMICA GENERALE Dusty El.En. Enegan Epta ERRECOM FAMECCANICA. DATA Farmaceutici Procemsa FAVERO HEALTH PROJECTS Fiera Milano Fila industria Chimica Gefran Gilardoni a Socio Unico GRC PARFUM Gruppo CAP Gruppo Italcer Guido Berlucci & C HIPAC HNH HOSPITALITY Holding Moda ICAM ICSS iGuzzini illuminazione IMAGRO IQVIA Solutions Italy Irplast Italcementi Italgem Italcementi Juventus Football Club LA LUCENTE Labomar LEGOR GROUP LOTRAS Lyreco Italia MAGANETTI SPEDIZIONI MANTECO Markas MARLEGNO



MASONI INDUSTRIA CONCIARIA MEPOL S4 MONDOREVIVE Monnalisa Mooney Group MOROCOLOR ITALIA Nuova Solmine PageGroup Italia PALLADIO GROUP Pastificio Attilio Mastromauro Granoro Piomboghe Piramis Group Punto Pack RENCO Sammontana Sanlorenzo SBS SCAME PARRE Silvateam Simonelli Group Sinergia SIT SOCOTEC Italia Sodai Tampieri financial group Telepass Thema Optical TOSO Unifarco Vastarredo vector Vitale Barberis Canonico Walter Tosto Wood Beton Xenia SB La selezione completa delle aziende "TOP 50 Performance" comprende invece: Acqua Sant'Anna ARAN WORLD Automha B&B Hotels Italia BRIO Cerved Group City Green Light Dama Dusty E.Marinella Enegan ERRECOM FAVERO HEALTH PROJECTS Fila industria Chimica GRUPPO CARVICO Gruppo Illiria Gruppo Italcem HNH HOSPITALITY ICAM ICSS IQVIA Solutions Italy Italgas Juventus Football Club Kemper Labomar LEGOR GROUP Lyreco Italia MAGANETTI SPEDIZIONI MANTECO MARLEGNO MONDOREVIVE Monnalisa PALLADIO GROUP Pan Urania Piomboghe SB Piramis Group Rainbow Safas Group SBS SEBACH Silvateam Simonelli Group Sinergia Sodai Tampieri financial group Thema Optical Unifarco Vastarredo VIGORPLANT ITALIA Wood Beton

