



Credit Suisse e Kon Group: assegnati i Sustainability Award 2022



Header Top

- CHI SIAMO
- LA REDAZIONE
 - CERCA
 - AREA CLIENTI

Logo

Venerdì 14 Ottobre 2022

AbruzzoCampaniaLombardiaPiemonteSardegnaToscanaVenetoBasilicataCalabriaEmilia
RomagnaFriuli Venezia GiuliaLazioLiguriaMarcheMolisePugliaSiciliaTrentino Alto Adige
UmbriaValle d'Aosta

- Home
- Politica
- Economia
- Esteri
- Cronaca
- Sport
- Sociale
- Cultura
- Spettacolo
- Video
- Altre sezioni
- Salute e Benessere
- Motori
- Agrifood
- Turismo
- Transizione ecologica
- Sostenibilità
- TechnoFun
- Scienza e Innovazione
- Moda
- Sistema Trasporti
- Lifestyle e Design
- Mondo Golf



- Made in Italy
 - Start Up
 - Regioni
 - Abruzzo
 - Campania
 - Lombardia
 - Piemonte
 - Sardegna
 - Toscana
 - Veneto
 - Basilicata
 - Calabria
 - Emilia Romagna
 - Friuli Venezia Giulia
 - Lazio
 - Liguria
 - Marche
 - Molise
 - Puglia
 - Sicilia
 - Trentino Alto Adige
 - Umbria
 - Valle d'Aosta
- Logo SPECIALI
- Libia-Siria
 - Asia
 - Nuova Europa
 - Nomi e nomine
 - Crisi Climatica
 - Rubrica Sci-Tech

Seconda edizione del premio alle 100 aziende Top per ESG

Milano, 14 ott. (askanews) – Conferito alle Top 100 aziende sostenibili in Italia il Sustainability Award. Il riconoscimento -promosso da Credit Suisse e Kon Group e giunto alla seconda edizione – viene assegnato alle realtà imprenditoriali che grazie a progetti e investimenti in linea con i principi e obiettivi ESG hanno dimostrato di portare avanti una crescita sostenibile, inclusiva e stabile, creando valore aggiunto per l'impresa e anche per la comunità.

“Questa sera siamo qui per premiare le aziende più lungimiranti – spiega Gabriele D’Agosta, amministratore delegato di Credit Suisse Italy SpA , introducendo la serata di consegna dei premi – Le aziende più lungimiranti sono quelle che hanno capito, già anni negli scorsi, che la sostenibilità non è un fenomeno contingente o passeggero, ma un fattore duraturo e strutturale, che cambia il modo in cui le aziende, i consumatori e i governi devono pensare e agire. E quest’anno le aziende che si sono dimostrate più capaci di gestire la tensione geopolitica, l’inflazione, la carenza di materie prime e di energia, sono state proprio quelle che hanno fatto investimenti sostenibili negli anni scorsi”.

Il riconoscimento prevede l'elezione delle prime 100 aziende sostenibili del nostro Paese, valutate su rating ESG emesso da Altis-Università Cattolica e da Reprisk. Il riconoscimento e il processo di valutazione che porta al rating sono nei fatti un ulteriore e prezioso strumento di efficienza e valorizzazione delle scelte aziendali fatte in coerenza con i criteri di sostenibilità. “Le aziende adesso hanno a disposizione un risultato che sintetizza i loro sforzi – conferma Francesco Ferragina, presidente di Kon



Group – e che noi con grande attenzione andiamo a riportare: a tutte le aziende noi consegniamo il report prodotto da Altis. E spieghiamo loro quali sono i punti di distanza rispetto alla situazione ottimale che dovrebbero avere. Questo è importante perché consente alle aziende di essere consapevoli del livello raggiunto, e anche di comunicare di conseguenza. Comunicare non è solo raccontare le cose: Comunicare è raccontare le cose nel modo giusto e soprattutto le cose vere. E questo la gente lo capisce”.

Rispetto e valorizzazione degli obiettivi ESG, dunque, come leve strategiche di sviluppo dell’impresa ma anche come risposte necessarie alla domanda di sostenibilità che il mercato stesso esprime e pretende di vedere soddisfatta. “A mio avviso la sostenibilità fa molto bene all’impresa – commenta Graziano Verdi, amministratore delegato Italcer Group, azienda della ceramica che ha ottenuto il rating più elevato nella classifica delle Top 100 imprese per la sostenibilità in Italia – Parlando per esempio della nostra attività specifica, gli architetti, le grandi imprese di costruzione, i contractor, i nostri stessi rivenditori guardano la differenza tra un’impresa sostenibile e una meno sostenibile”.

“La sostenibilità è sempre più non solo qualcosa inclusa nell’offerta dell’azienda, ma è espressa nella domanda che proviene dal mercato e dal cliente – conferma a sua volta Maddalena Nocivelli, presidente DAB Sistemi integrati – Domanda che non si ferma all’aspetto produttivo o a altri elementi più visibili, ma va oltre. Per esempio gli aspetti relativi alla sostenibilità sociale sono oggi elementi sempre più rilevanti nelle richieste del mercato”.

I riconoscimenti sono stati assegnati nel corso di una serata di gala a Milano alla quale hanno partecipato presidenti e amministratori delegati delle 100 aziende italiane “Top” per la sostenibilità.

I due promotori quest’anno hanno assegnato il “Sustainability Award 2022 – rating ESG più elevato” a Italcer Group, fondata nel 2017, con sede in Emilia Romagna, leader nella realizzazione di prodotti ceramici di alta qualità per esterni e interni e arredo bagni di lusso. Italcer negli anni ha avviato una serie di investimenti in ambito ESG come l’installazione di impianti di cogenerazione per l’autoproduzione di energia elettrica ed il recupero di calore nel ciclo produttivo.

Il “Sustainability Award 2022 Women -rating ESG più elevato” è stato assegnato a Dusty che da oltre 40 anni, si occupa di bonifica amianto, raccolta di rifiuti speciali o pericolosi, costruzione e gestione di impianti di trattamento e smaltimento di rifiuti solidi urbani, speciali e pericolosi.

Oltre alla classifica delle TOP 100 aziende sostenibili italiane il Sustainability Award premia anche le le TOP 50 aziende che, partecipando ad entrambe le edizioni, hanno ottenuto i più significativi incrementi del rating ESG.

Il riconoscimento “TOP 50 Performance – il maggiore incremento nel rating ESG” è andato a Monnalisa S.p.A.. Fondata ad Arezzo nel 1968 da Piero Iacomoni, Monnalisa progetta, produce e distribuisce childrenswear 0-16 anni di fascia alta, con il marchio omonimo, attraverso più canali distributivi. La società è da sempre impegnata in ambito ESG ad esempio in progetti di ricerca per la realizzazione di collezioni, capsule, linee o prodotti a ridotto carbon footprint o carbon neutral.

Gli altri vincitori sono stati:

TOP 100 ESG Score maggiore di 250 milioni Cerved Group S.p.a.

TOP 100 ESG Score minore di 250 milioni HNH Hospitality S.p.a.

TOP 100 Environmental maggiore di 250 milioni Enegan S.p.a.

TOP 100 Environmental minore di 250 milioni Sinergia S.p.a.

TOP 100 Social maggiore di 250 milioni CNS Consorzio Nazionale Servizi Società



Cooperativa

TOP 100 Social minore di 250 milioni Automha S.p.a.

TOP 100 Governance maggiore di 250 milioni Nuova Solmine S.p.a.

TOP 100 Governance minore di 250 milioni Mooney

TOP 100 Strategy & vision maggiore di 250 milioni Sammontana S.p.a.

TOP 100 Strategy & vision minore di 250 milioni Vector S.p.a.

TOP 100 Management & performance maggiore di 250 milioni Tampieri Financial Group S.p.a.

TOP 100 Management & performance minore di 250 milioni Piomboleghe S.r.l.

TOP 50 Performance Monnalisa S.p.a.

TOP 50 Performance Environmental Wood Beton

TOP 50 Performance Social Legor Group S.p.a

TOP 50 Performance Governance Silvateam S.p.a.

La selezione completa, in ordine alfabetico, delle Top 100 aziende premiate con il Sustainability Award vede:

3B

A.D.COMPOUND

ABACO Group

Abitare In

Acqua Sant'Anna

Ambiente

Aquafil

ARAN WORLD

Automha

B&B Hotels Italia

Birra Peroni

BRIO

CADICAGROUP

Cartiere Carrara

Cerved Group

CIRFOOD

City Green Light

Clementoni

Compagnia Generale molini Comerio Ercole

CONSORZIO NAZIONALE SERVIZI Costa Edutainment

Crocco

CULTIVA

DAB SISTEMI INTEGRATI Damiano



DINAMICA GENERALE

Dusty

EI.En.

Enegan

Epta

ERRECOM

FAMECCANICA.DATA Farmaceutici Procemsa

FAVERO HEALTH PROJECTS Fiera Milano

Fila industria Chimica Gefran

Gilardoni a Socio Unico GRC PARFUM

Gruppo CAP

Gruppo Itarcer

Guido Berlucchi & C HIPAC

HNH HOSPITALITY Holding Moda ICAM

ICSS

iGuzzini illuminazione

IMAGRO

IQVIA Solutions Italy

Irplast

Italcementi

Italgen

Italpreziosi

Juventus Football Club

LA LUCENTE

Labomar

LEGOR GROUP

LOTRAS

Lyreco Italia

MAGANETTI SPEDIZIONI MANTECO

Markas

MARLEGNO

MASONI INDUSTRIA CONCIARIA MEPOL S4

MONDOREVIVE

Monnalisa

Mooney Group

MOROCOLOR ITALIA

Nuova Solmine

PageGroup Italia



PALLADIO GROUP

Pastificio Attilio Mastromauro Granoro Piomboghe

Piramis Group

Punto Pack

RENCO

Sammontana

Sanlorenzo

SBS

SCAME PARRE

Silvateam

Simonelli Group

Sinergia

SIT

SOCOTEC Italia

Sodai

Tampieri financial group

Telepass

Thema Optical

TOSO

Unifarco

Vastarredo

vector

Vitale Barberis Canonico

Walter Tosto

Wood Beton

Xenia SB

La selezione completa delle aziende "TOP 50 Performance" comprende invece:

Acqua Sant'Anna ARAN WORLD Automha

B&B Hotels Italia BRIO

Cerved Group City Green Light

Dama

Dusty

E.Marinella

Enegan

ERRECOM

FAVERO HEALTH PROJECTS Fila industria Chimica GRUPPO CARVICO

Gruppo Illiria Gruppo Italcir HNH HOSPITALITY ICAM

ICSS



IQVIA Solutions Italy Italgem
Juventus Football Club Kemper
Labomar
LEGOR GROUP
Lyreco Italia MAGANETTI SPEDIZIONI MANTECO
MARLEGNO MONDOREVIVE Monnalisa
PALLADIO GROUP
Pan Urania Piomboghe SB Piramis Group
Rainbow
Safas Group
SBS
SEBACH
Silvateam
Simonelli Group Sinergia
Sodai
Tampieri financial group
Thema Optical
Unifarco
Vastarredo
VIGORPLANT ITALIA
Wood Beton
CONDIVIDI SU:

