

**Riconoscimento** Assegnato nell'ambito del programma di Deloitte

# Epta: Best Managed Company Award da quattro anni

**CASALE MONFERRATO**

● Epta, per il quarto anno consecutivo, è vincitrice del Best Managed Company Award Italia. Il riconoscimento, assegnato nell'ambito del programma promosso da Deloitte, «mira a premiare le aziende capaci di valorizzare adeguatamente tanto l'ambiente esterno quanto quello interno e di affermarsi, quindi, come veri e propri esempi di successo imprenditoriale».

Nello specifico, la selezione dei finalisti avviene attraverso uno scrupoloso processo che mette al vaglio sei "pillar" metodologici. In ciascuno di questi Epta ha saputo distinguersi. Eccoli:

## 1 - Strategia

Essere one-stop-shop, ovvero essere un unico punto di riferimento per i propri clienti offrendo un sistema che integra prodotti e servizi di refrigerazione affidabili e certificati, proporre soluzioni personalizzate in funzione di esigenze espositive diverse e sostenibili sia dal punto di vista ambientale che economico.

## 2 - Competenze e Innovazione

La strategia Epta è vincente in quanto perseguita investendo costantemente nelle proprie persone mediante corsi di formazione e aggiornamento, e in sviluppo e innovazione.

## 3 - Cultura Aziendale

Gestire i propri talenti verso obiettivi comuni per l'Impresa significa promuovere, innanzitutto, valori fondamentali come l'Umiltà, l'Ordine, la Delega, la Resilienza. Non solo, vuol dire anche fornire a tutte le Epta People la possibilità di agire seguendo un Modello di Leadership condiviso, allo stesso tempo guida ed ispirazione nel lavoro di ogni giorno.

## 4 - Governance

Oltre a far riferimento ai principali indicatori chiave per monitorare fattori critici di successo e di rischio aziendale, Epta si è dotata di un sistema di Corporate Governance, che mira ad assicurare processi decisionali strutturati e trasparenti.

## 5 - Sostenibilità

Al cuore di Epta, la sostenibilità si declina nel primo Bilancio Integrato, che coniuga risultati finanziari e ambientali. Il documento, pubblicato per la prima volta nel 2021 dopo 10 anni di Corporate Social Responsibility Report, rappresenta una pietra miliare in termini di trasparenza e comunicazione. Una testimonianza dell'impegno del Gruppo, il cui focus è in linea con i Sustainable Development Goals proposti dall'ONU e tesi verso una maggiore valorizzazione delle risorse umane e una crescita sostenibile;

## 6 - Internazionalizzazione

Oggi il Gruppo si contraddistingue per una presenza globale assicurata da sei marchi, 40 presidi tecnico-commerciali, un organico di quasi 6.000 dipendenti e 11 unità produttive site in ben otto Paesi. Una dimensione destinata a crescere, confermata dalle 8 acquisizioni completate dal 2019 tra cui quella di Kysor Warren, che ha sancito l'ingresso nel mercato nordamericano

## Nocivelli: «Un orgoglio»

«Epta è tutto questo», spiega Marco Nocivelli, presidente e Ceo del Gruppo: «È un immenso orgoglio essere ancora una volta vincitori del Best Managed Company Award. E quest'anno, in particolare, la soddisfazione è ancora più grande. Questo riconoscimento dimostra come coinvolgere tutte le nostre persone per creare servizi e prodotti unici sulla base di solidi valori condivisi sia una strategia vincente e come il nostro impegno si sta traducendo in risultati sempre più importanti nel segno dell'innovazione sostenibile».

## La selezione

Avviene attraverso uno scrupoloso processo che mette al vaglio sei "pillar" metodologici





► 7 ottobre 2022



*Il presidente. Marco Nocivelli*



*Epta-Iarp. Lo stabilimento a Casale Monferrato del grande Gruppo multinazionale*

