

GDOWEEK

Qualità, etica e sostenibilità: l'evoluzione dell'ortofrutta per Costan

6 Ottobre 2022



Alimenti buoni, etici e sostenibili: ecco la premessa che guida l'evoluzione del mondo dell'**ortofrutta**, dove il contributo delle aziende attive nel settore della **refrigerazione commerciale**, come **Epta**, è di cruciale importanza. La crescente attenzione alla qualità si coniuga infatti a una sensibilizzazione sulle tematiche correlate al rispetto dell'ambiente.

Negli ultimi anni si è rinforzato nella mente dei Consumatori il **legame tra salute e alimentazione**. Non si tratta più di un buon proposito, ma di un fattore decisionale in fase di acquisto. Fondamentale, dunque, per i Retailer, **raccontare e valorizzare l'offerta**, anche attraverso la scelta di **banchi refrigerati all'avanguardia**. Essi assicurano una perfetta **visibilità** dei cibi e una loro corretta **conservazione**, per potenziare la **freschezza**, incentivare gli acquisti e ridurre il **food waste**.

Si amplia la profondità di gamma, si diversificano gli assortimenti e, di conseguenza, **il layout dei reparti ortofrutta evolve**. **Isole**, refrigerate e non, si affiancano a **banchi refrigerati verticali positivi** e ai tradizionali espositori non refrigerati.



Un focus, ad esempio, è posto sui **prodotti confezionati**, cioè sulla **quarta e quinta gamma**. Tali articoli sono particolarmente apprezzati sia perché permettono di velocizzare l'acquisto, sia perché semplificano le preparazioni in cucina. Tra le soluzioni Epta a **marchio Costan** per il reparto ortofrutta sono degni di nota i banchi refrigerati verticali positivi **GranVista Next** della famiglia GranFit, nella versione Closed e Open per le referenze delle marche private e per gli articoli confezionati in-store. All'interno della gamma si distingue poi il banco frigo semiverticale con porte a battente oppure scorrevoli **GranValdaj**, dedicato alle medesime referenze. Questi banchi refrigerati rispondono al trend attuale orientato verso una sempre maggiore **sostenibilità**. Infatti, sono **best in class** nell'ambito del regolamento **Energy Label** e utilizzano la CO₂ come **refrigerante naturale**, a conferma della loro ridotta **carbon footprint**.

Clipping Online
Testata: gdoweek.it
Data: 6 Ottobre 2022



Consumatori di prediligere prodotti “*packaging-free*”, al fine di ridurre al minimo l'impatto ambientale e le emissioni. Costan propone lo speciale **allestimento scenografico Season** del banco refrigerato GranVista Next. Un modello studiato per una presentazione ancora più d'effetto di frutta e verdura sfusa, proposto nella versione Value per posizionare le primizie in **cassette** e Advance per disporle su **ripiani a forma di mezzaluna**.

Le **tendenze** che guideranno i Retailer ed Epta nel rispondere alle richieste dei *food lover* di un consumo più consapevole puntano a **tutelare le risorse del pianeta** e abbattere gli **sprechi alimentari**, senza rinunciare alla **bontà dei prodotti**.

