



Epta, per il quarto anno consecutivo l'award di Best Managed Company



Mercoledì 05 Ottobre 2022

Del gruppo fa parte dal 2013 la casalese Iarp

05 Ottobre 2022 ore 14:57

MILANO - Il **Gruppo Epta** (ne fa parte dal 2013 la casalese Iarp), multinazionale specializzata nella refrigerazione commerciale per i settori Retail, HoReCa e Food&Beverage è per il quarto anno consecutivo vincitrice del Best Managed Company Award Italia.

Il riconoscimento, assegnato nell'ambito del programma promosso da Deloitte, mira a premiare **le aziende capaci di valorizzare adeguatamente tanto l'ambiente esterno quanto quello interno** e di affermarsi, quindi, come veri e propri esempi di successo imprenditoriale.

Nello specifico, la selezione dei finalisti avviene attraverso uno scrupoloso processo che mette al vaglio 6 pillar metodologici. In ciascuno di questi Epta ha saputo distinguersi. **Strategia**

Essere one-stop-shop, ovvero essere un unico punto di riferimento per i propri clienti offrendo un sistema che integra prodotti e servizi di refrigerazione affidabili e certificati, proporre soluzioni personalizzate in funzione di esigenze espositive diverse e sostenibili sia dal punto di vista ambientale che economico. **Competenze e Innovazione**

La strategia Epta è vincente in quanto perseguita investendo costantemente nelle proprie persone mediante corsi di formazione e aggiornamento, e in sviluppo e innovazione.

Impegno e Cultura Aziendale

Gestire i propri talenti verso obiettivi comuni per l'Impresa significa promuovere, innanzitutto, valori fondamentali come l'Umiltà, l'Ordine, la Delega, la Resilienza. Non solo, vuol dire anche fornire a tutte le Epta People la possibilità di agire seguendo un Modello di Leadership condiviso, allo stesso tempo guida ed ispirazione nel lavoro di ogni giorno.

Governance e Misurazione delle Performance

Oltre a far riferimento ai principali indicatori chiave per monitorare fattori critici di



successo e di rischio aziendale , Epta si è dotata di un sistema di Corporate Governance, che mira ad assicurare processi decisionali strutturati e trasparenti. Sostenibilità

Al cuore di Epta, la sostenibilità si declina nel primo Bilancio Integrato, che coniuga risultati finanziari e ambientali. Il documento, pubblicato per la prima volta nel 2021 dopo 10 anni di Corporate Social Responsibility Report, rappresenta una pietra miliare in termini di trasparenza e comunicazione. Una testimonianza dell'impegno del Gruppo, il cui focus è in linea con i Sustainable Development Goals proposti dall'ONU e tesi verso una maggiore valorizzazione delle risorse umane e una crescita sostenibile. Internazionalizzazione

Oggi il Gruppo si contraddistingue per una presenza globale assicurata da sei marchi, 40 presidi tecnico-commerciali, un organico di quasi 6.000 dipendenti e 11 unità produttive site in ben otto Paesi. Una dimensione destinata a crescere, confermata dalle 8 acquisizioni completate dal 2019 tra cui quella di Kysor Warren, che ha sancito l'ingresso nel mercato nordamericano.

Marco Nocivelli, Presidente e ceo del Gruppo, dichiara: «È un immenso orgoglio essere ancora una volta vincitori del Best Managed Company Award. E quest'anno, in particolare, la soddisfazione è ancora più grande. Questo riconoscimento dimostra come **coinvolgere tutte le nostre persone per creare servizi e prodotti unici sulla base di solidi valori condivisi sia una strategia vincente** e come il nostro impegno si sta traducendo in risultati sempre più importanti nel segno dell'innovazione sostenibile».

