



Epta innova en refrigeración comercial

Para mejorar la eficiencia de sus clientes

05/10/2022



infoRETAIL.- La compañía de refrigeración comercial Epta presentará en la próxima edición de Chillventa, que se celebrará del 11 al 13 de octubre en la ciudad alemana de Núremberg, sus últimas innovaciones en este sector, con las que pretende mejorar la eficiencia de sus clientes ante la actual crisis del gas y encarecimiento de la energía.

Así, y bajo el lema 'Innovación para la eficiencia con el Sistema Epta', la empresa expondrá los equipos más punteros que fomentan un uso más racional de los recursos en su compromiso por el medioambiente, una estrategia que engloba la innovación, la eficiencia y la competencia técnica en el diseño de sistemas capaces de garantizar un alto rendimiento y un mínimo consumo, siempre de manera sostenible.

"Vivimos un momento en el que hay que ser conscientes de la necesidad de ahorrar energía y Epta, desde sus inicios y gracias a su constante apuesta por la sostenibilidad y tecnología, se ha anticipado a las necesidades de los clientes", adelanta Chief Marketing Officer de Epta, William Pagani, para quien las innovaciones orientadas a la eficiencia y la sostenibilidad de la compañía "posicionan a Epta entre los principales Green Transition Enablers en el sector de la refrigeración comercial".

Villiam Pagani (Epta): "Nos hemos anticipado a las necesidades de los clientes con soluciones basadas en la eficiencia y la sostenibilidad"

Entre las principales novedades destacan las herramientas de diagnóstico de EptaService y la tecnología SwitchON Pack, que posibilita a los clientes una visibilidad detallada de los parámetros de funcionamiento de la central y que permite un control preciso del consumo. La compañía también acercará a los asistentes LineON, una solución digital para Food & Bev, Horeca y retail que monitorea de forma remota y 24/7 parámetros como la temperatura y la humedad para conservar mejor las referencias.

También es nueva la centralita modular Eco 2 Middle de EptaTechnica, ideal para tiendas medianas, personalizable y cuyo punto fuerte es el alto grado de industrialización de los procesos productivos que presenta, y que permite integrar en ella diferentes componentes para garantizar la máxima eficiencia y reducir el consumo.

Por último, Misa expone una cámara frigorífica de propano con unidades aerocondensadoras DropIn Air-cooled y monobloques Freeblock. También estará disponible



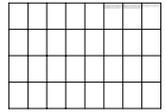
Periodic.:
DIARIA



05 OCTUBRE 2022

Sector:
DISTRIBUCIÓN

Edición:
NACIONAL



Doc. 2 de 2

una amplia gama de paneles industriales y comerciales de diferentes espesores y acabados, combinados con accesorios y revestimientos, para personalizarla.