



Epta apoya a las tiendas de alimentación orgánica

Con los refrigeradores comerciales Tango Bio y Valzer Bio de Costan

18/07/2022



infoRETAIL.- Epta Iberia se ha posicionado como una de las compañías de referencia para la refrigeración sostenible de las tiendas de alimentación con dos refrigeradores comerciales verticales -los modelos Tango Bio y Valzer Bio, de la marca Costan- que funcionan con el respetuoso gas propano R290.

La compañía da así respuesta al cambio de la tendencia, acrecentada a raíz de la pandemia, que propone un cambio en los hábitos de consumo hacia una alimentación más sostenible

y saludable donde los productos bio, y la forma en la que se exponen, cobran cada vez más protagonismo.

"Desde Epta acompañamos al retail especializado en alimentos orgánicos gracias a la gama dedicada Bio e incluso personalizando soluciones ad hoc", declara el country marketing manager de Epta Iberia, Diego Ortega.

Diego Ortega (Epta Iberia): "Acompañamos a los especialistas en alimentación orgánica con muebles específicos e incluso con soluciones personalizadas"

En este sentido, el mueble de refrigeración Tango Bio posee una clasificación energética de clase B que remarca su grado de sostenibilidad en línea con la filosofía de las tiendas y secciones especializadas en productos orgánicos y naturales frescos.

Tanto este mural refrigerado como Valzer Bio funcionan con gas propano R290, un refrigerante de mínimo impacto que aumenta la eficiencia energética, reduce las emisiones directas y ahorra energía contribuyendo a los objetivos de la UE para 2030 de reducción de consumo.

Perfectos para su emplazamiento en tiendas pequeñas, ambos modelos ofrecen acabados en madera, en sintonía con los alimentos orgánicos que exponen, y cuentan con un amplio catálogo de accesorios que permiten exhibir tanto productos orgánicos como frutas o verduras, como pescado o botellas de vino.

La compañía une de este modo sostenibilidad y alimentación orgánica para ofrecer las mejores soluciones de refrigeración, porque este tipo de productos necesitan ser exhibidos en espacios que posean la misma sintonía con la que fueron elaborados: el respeto medioambiental y el valor de lo natural.