

Il **Venditalia** torna da protagonista e bisca i numeri pre-Covid

300 aziende espositrici e circa 20mila visitatori. L'edizione della ripartenza della fiera ha impresso uno straordinario impulso alla Distribuzione Automatica, che si è riscoperta settore innovativo e in evoluzione, già proiettato verso la "nuova normalità". Digitalizzazione, sostenibilità e nuove occasioni di consumo: queste le tre tendenze emerse dall'evento. Commenti entusiasti da parte di tutti gli espositori

Iarp, grazie all'esperienza di Epta, ha proposto Coldistrict, famiglia di distributori automatici progettata secondo i principi Ecodesign e best-in-class nell'ambito dell'Energy Labelling.

Iarp punta su due aspetti: l'allargamento dell'offerta di referenze e la tecnologia. In primo luogo, ha implementato un modulo per il comando vocale, a favore di un'esperienza



Ritaglio stampa
Testata: Vending Magazine
Pagina: 18
Diffusione: 3000
Data: Luglio 2022