

**MARK UP**

## Epta risponde ai trend del consumo Bio

20 Giugno 2022



Macelleria Gourmaetta, Belluno, banco refrigerato verticale Tempo Bio, Costan

Con la pandemia si è maggiormente radicata la tendenza verso uno stile di vita e un'alimentazione più salutare. In particolare, vi sono due categorie di prodotti che riscuotono maggiore successo se confrontate con gli anni precedenti. Si tratta delle referenze **bio** e **'healthy'**, percepite dagli acquirenti come **sane** e **rispettose dell'ambiente**.

Un trend positivo che si sta affermando a livello internazionale, soprattutto nel Nord America e in Europa. Qui, nel 2021 la vendita di *organic food* ha raggiunto i **37,4 miliardi di euro**, per un **+18%** sul 2018\*. **Epta** è pronta a sostenere i Retailer nel vincere la sfida del bio grazie alle sue **soluzioni ad hoc** marchiate Costan.

I consumatori di oggi, più **attenti** ed **esigenti** sono, infatti, sempre più alla ricerca della qualità e le loro abitudini d'acquisto si orientano verso un consumo più responsabile. Anche le insegne sono dunque chiamate a fare della sostenibilità un punto di forza.

È necessario mettere in luce un approccio virtuoso per potenziare la **fiducia** - e di conseguenza la **fidelizzazione** - dei Clienti. Pannelli fotovoltaici, recupero del calore per l'acqua sanitaria e banchi refrigerati *green* diventano **alleati imprescindibili**. Per rispondere alle nuove esigenze dei retailer, Epta propone **banchi refrigerati specifici**, progettati per raggiungere un pubblico più sensibile.

I banchi refrigerati Costan sono, infatti, **best in class** nell'ambito del regolamento **Energy Label**. Inoltre, coniugano performance e sostenibilità ambientale grazie a numerosi accorgimenti tecnico-progettuali, come la scelta del propano **R290** quale **refrigerante naturale** e **superfici vetrate a tutt'altezza**.

All'interno dell'ampia offerta si distinguono i **banchi refrigerati verticali Tango Bio e Valzer Bio** a marchio **Costan**.

Questi modelli sono caratterizzati da **finiture in simil legno** per gli esterni studiate per adattarsi perfettamente al layout e allo stile tipici degli **store specializzati** in prodotti biologici. Una feature ideale anche all'interno dei **supermercati** per valorizzare la presentazione di questi prodotti e rafforzare il messaggio *eco friendly*.

In virtù delle loro caratteristiche, queste soluzioni si trasformano dunque in un eccellente **strumento promozionale**, sia all'interno dei punti vendita di Bio Food e Organic Food sia dei corner della GDO dedicati a tali referenze.

*\* Dati presentati all'edizione di Aprile 2022 di FruitLogistica a Berlino*