

RETAIL & INDUSTRIA

Frigoriferi, la formazione del valore

IL PUNTO DI VISTA
DEI PRODUTTORI
DI ATTREZZATURE

a cura di
Barbara Trigari

Aree più spaziose, layout curato, banchi studiati per attrarre l'attenzione con vetrine trasparenti, luci che esaltano il packaging, arredi con linee minimal

Tra i produttori di attrezzature, Epta ha rilevato come driver d'acquisto per i surgelati la tendenza a consumare prodotti sani, sicuri e con elevati contenuti nutrizionali, l'attenzione alla sostenibilità e al contenimento degli sprechi, ma anche la ricerca di confort food. Tutti elementi che hanno contribuito alla crescita delle vendite nel frozen e che hanno spinto i retailer a puntare su presentazioni sempre più curate del reparto, per veicolare il nuovo valore del prodotto e in generale elevare l'intece categoria merceologica. Aree più spaziose, layout curato, banchi studiati per attrarre l'attenzione con vetrine trasparenti, luci che esaltano il packaging, arredi con linee minimal, anche la riduzione della capacità espositiva per far emergere la qualità delle referenze. A questo si aggiunge la ricerca di prodotti progettati in ottica di economia circolare. Per rispondere a queste richieste Epta propone con il marchio Costan nella famiglia GranFit le nuove vasche

Tortuga Ultra, dalla elevata trasparenza, flessibilità nel layout e robustezza, integrabili con i verticali negativi GranBering e i semiverticali chiusi GranSesia. Sarà così possibile realizzare infinite composizioni, grazie all'alternanza di altezze che permettono di dare visibilità a ciascuna referenza con la posizione che più la valorizza. Per supermercati di piccole e medie dimensioni e per i magazzini del quick commerce Costan propone i banchi verticali GranBering Integral. Coniugano la flessibilità del banco a gruppo incorporato con la valenza estetica e le prestazioni tecniche delle soluzioni remote. Porte a tutto vetro, per potenziare la visibilità delle referenze e catturare l'attenzione del cliente, e due profondità da scegliere, Narrow e Compact, a due o a tre ante, con il mobile di testa con tre porte "S", più strette, studiate ad hoc per piccoli ambienti. Il refrigerante utilizzato è naturale, propano R290. Silenziosità e facilità di accesso, insieme alla visibili-

”

Emerge l'interesse verso il vegano e il vegetariano, in cui si fa sempre più spazio il mondo plant based cui si aggiunge il segmento del rich in protein

tà, sono le caratteristiche distintive delle linee di mobili plugin compatti Nimes LX e Laval 4 di Arneg adatti anche ai negozi di quartiere. Nimes LX favorisce la visibilità del prodotto con un frontale inferiore di altezza ridotta e un'area display più ampia, che lascia vedere anche le altre dimensioni del pack e non solo la parte frontale. I ripiani a scala ottimizzano l'illuminazione. Laval 4 è un'isola aperta disponibile in 6 diverse lunghezze che si adatta sia al prodotto fresco che al surgelato. L'elevata personalizzazione dei pannelli rendono la vasca più versatile per operazioni di promozione o per l'inserimento in un contesto già caratterizzato. Entrambi utilizzano il refrigerante naturale R290.

”
I gelati si confermano il primo e più importante perimetro per fatturato con performance positive, in particolare nei segmenti impulso e vaschette

”

Lo scaffale è ricco, ma rischia di diventare difficile da leggere per i consumatori. Si potrebbe fare molto se si superasse la scelta espositiva razionale ma 'fredda' per categorie e poi per marche

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato