

# AGENCEMENT : BONNES IDÉES ET BONNES PRATIQUES

- Les considérations esthétiques gagnent du terrain en matière d'aménagement des magasins.
- Les petits détails pratiques, parfois, suffisent aussi pour faire la différence.

Lorsqu'on rénove ou que l'on crée un nouveau magasin, le style du mobilier et l'ambiance que l'on souhaite donner impactent directement l'expérience client. Le but étant de faire en sorte qu'il se sente bien.

L'entrée est évidemment une zone clé. L'accueil doit être agréable autant qu'utile, informatif autant qu'attractif. La boulangerie ou le snacking, quand ils sont en début de parcours ou en accès direct depuis la galerie, facilitent la vie des clients mais doivent aussi être pensés comme une vitrine du magasin. L'aspect fonctionnel ne suffit pas. L'Intermarché Express de la place Farhat, à Paris, profite ainsi de sa hauteur sous plafond pour jouer un effet cathédrale au-dessus du snacking, avec une mise en scène spectaculaire. « Nous avons aussi optimisé l'espace en aménageant les mange-debout entre les poteaux », souligne Loïc



L'espace snacking de l'Intermarché Express de la place Farhat, à Paris, est une vitrine spectaculaire du magasin.



Les meubles F&L du Super U de Biviers (38) disposent d'un rebord qui facilite la vie des clients aussi bien que celle des employés qui rechargent le rayon.

Cochelin, chez Triangle Mobilier, qui a agencé le point de vente.

Visible également depuis la galerie, la ligne de caisses nourrit tout autant l'identité d'un magasin. Puisque c'est en outre le dernier souvenir que le client gardera de sa visite, et pas forcément le plus agréable, autant soigner l'ambiance. La gamme e-Pure de Kider Store Solutions joue par exemple la carte du design oblique et des couleurs personnalisables, en peinture époxy ou en sublimation (aspect bois).

Pour casser les volumes et structurer l'espace, pensez aux faux plafonds. Ils prennent parfois des formes originales.

L'Intermarché Express de la place Farhat a opté pour des lignes arrondies irrégulières. Le Leclerc Les Oudairies à La Roche-sur-Yon (85) s'en sert pour valoriser ses îlots trad (avec en sus un renfort d'éclairage), tandis que le reste de l'hyper est très haut de plafond (relire Linéaires d'octobre 2021).

La configuration particulière du Leclerc vendéen a d'ailleurs amené l'adhérent à choisir des dalles de lumière non pas composées de rampes, mais de suspensions Led, en s'appuyant sur la société Intégral. Chez EAS Solutions, la suspension Millet, un module Led à double émission lumineuse (éclairage direct

Ritaglio stampa  
 Testata: Linéaires  
 Pagina: 30-31  
 Diffusione: 6.926  
 Data: Giugno 2022

et indirect), permet de configurer des formes géométriques sur-mesure, en L, en U, en carré ou en rectangle. L'éclairage Dali Vibration d'Aristide propose pour sa part une lumière animée, afin par exemple de moduler l'ambiance en fonction du moment de la journée. Euralux, également, recrée des puits de lumière « équipés d'une Led reproduisant la lumière du jour du matin au soir, qui s'adapte au biorhythme de l'homme ». Du côté des matériaux, la tendance verre, noir et bois est toujours d'actualité. On voit aussi apparaître la pierre ou, comme à l'Hyper U les Arcs (83), l'acier corten, auto-patiné, de couleur rouille (Linéaires de décembre 2021). Agréable à l'œil, valorisant pour les produits, le mobilier peut aussi faire la différence s'il rend de petits services. Dans le Supermarché Match de Ville-neuve-d'Ascq (59), les tablettes installées par Epta-Bonnet Névé, au départ

pour assurer une distanciation sanitaire entre les stands et les clients, se révèlent à l'usage bien pratique pour déposer son sac (Linéaires de mai 2021). Dans le Super U de Biviers (38), le large rebord du mobilier fruits et légumes de Someva, résistant à l'humidité et aux chocs, permet aux clients de poser un sachet à plat lorsqu'ils se servent, et aux employés de prendre appui avec leur caisse quand ils dépotent la marchandise. À Agen (47), Intermarché a retenu les nouveaux meubles Caractère de HMY, associant lignes modernes et tradition (bois). HMY a également développé une gondole pliable sur roulettes, offrant un maximum de souplesse pour développer ponctuellement l'offre d'un rayon. Lorsqu'elle n'est pas utilisée, elle se replie avec ses accessoires (tablettes, barres de charge, etc.) pour un encombrement minimal. ●

MARIA GUILLON

## L'ACTU EN BREF

### MONOPRIX ENCAISSE AVEC WORLDLINE

Monoprix a choisi Worldline pour sa nouvelle plateforme de paiement omnicanale, déployée sur l'ensemble de ses enseignes (Monoprix, monop', Naturalia). La solution, qui combine les paiements en caisse et en mobilité, sera pleinement opérationnelle d'ici la fin de l'année.

### PROXI (CARREFOUR) SIGNE POUR LES LOGICIELS DEVLYX

L'enseigne Proxi s'est appuyée sur l'expertise de Devlyx, filiale du groupe DL Software et éditeur de logiciels dédiés à la gestion de supérettes et tabac-presse. La solution DeVance permet les changements automatiques de codes IFLS, le blocage en caisse des produits en alerte retrait ou encore l'édition des étiquettes promo.