



YOUR #FUTUREVOLUTION: EPTA A VENDITALIA

4 Maggio 2022

"Il settore del **vending** sta reagendo alle sfide che il biennio 2020-21 ci ha posto con soluzioni che vanno nella direzione della tecnologia e dell'ecodesign, per trovare nuove opportunità di business e di crescita." dichiara **Luca Valeri**, F&B Area Sales Manager Epta, che continua: "**Innovazione, spirito green** e un'offerta ancora più ampia e in linea con le **nuove esigenze** dei consumatori: questa è la risposta di Epta per gli operatori del food&bev. Guidati dal concept **Your #futurevolution** presenteremo a **Venditalia** le nostre più recenti innovazioni di distributori automatici per contribuire al successo del comparto." Dall'11 al 14 maggio, la quattro giorni sarà l'opportunità per scoprire tutte le novità dei marchi Epta. Dalle **vending machine** larp alla tecnologia degli **smart fridge VIPay**, dalle celle frigorifere **Misa** agli **#EPTABricks**, gli armadi click & collect di Epta. Le novità per il settore saranno presentate presso lo **Stand F14, E21, Pad. 3 Fieramilano City**. "Alla base dei nostri Distributori Automatici per bibite, referenze fresche, snack e gelati c'è la volontà di **coniugare** innovazione sostenibile e user experience. Grazie alla nostra **expertise nel mondo del freddo** siamo in grado di sviluppare vending machines progettate secondo i principi dell'**ecodesign**. Inoltre, le nostre soluzioni si classificano come **best-in-class** nell'ambito del regolamento **Energy Labelling**. Siamo orgogliosi di avere l'opportunità di presentare ai numerosi visitatori gli importanti risultati conseguiti con l'evoluzione della **gamma Coldistrict**" commenta ancora Luca Valeri. Ad esempio, per rispondere alle esigenze di un mondo sempre più digital, larp punta su **ecodesign, tecnologia e connettività**. Tra le proposte inedite in esposizione, spicca il **prototipo di vending machine Marina Bay**. Si tratta di un distributore automatico che vanta un innovativo **sistema di prelievo**, studiato per erogare prodotti di diversi formati, anche fragili. Degna di nota anche **VIPay**, nata per rispondere alla necessità di ampliare i format di vendita e offrire ai consumatori **nuove esperienze di acquisto**. È una **tecnologia digitale** che trasforma i banchi frigoriferi plug-in per alimenti **freschi e gelati** in **soluzioni di smart fridge**, permettendo l'acquisto dei prodotti pagando con carta di credito o APP su smartphone. Infine, completano la presentazione le **celle frigorifere Misa** e gli **#EPTABricks**, soluzioni **complementari** al mondo delle vending. Grazie allo speciale sistema antibatterico Epta Food Defence agli ioni d'argento, le celle garantiscono massima **food safety** delle referenze nella **fase di stoccaggio**.



Gli armadietti **#EPTABricks** per il Click & Collect sono una soluzione alternativa alla classica spesa in store e permettono di **ritirare le referenze** acquistate online in tutta **comodità**, dove e quando l'utente preferisce, anche al di fuori degli orari di apertura dei negozi. Inoltre, si integrano in **ogni contesto**, dagli uffici alle università, dai luoghi di cura alle stazioni ferroviarie, sino alle fermate della metropolitana. Se affiancati a **vending machines** per stimolare gli acquisti d'impulso, si trasformano così in un **sistema davvero completo**.

Clipping Online
 Testata: daitalia.it
 Data: 4 Maggio 2022