

Banchi frigoriferi Epta per l'ascesa dei freschi confezionati



La ricerca del **buon cibo**, che si è molto rafforzata nel periodo dell'emergenza pandemica, si sta ulteriormente consolidando. Una riscoperta che porta i **Retailer** a riconsiderare l'offerta e gli assortimenti, anche in relazione al forte incremento della richiesta di **prodotti freschi confezionati**.

Il contributo di aziende attive nel settore della **refrigerazione commerciale**, come **Epta**, è dunque cruciale in un contesto dove l'attenzione alla **qualità** si coniuga alla sensibilità su **tematiche green**.

Assicurare una **perfetta visibilità** delle referenze e una loro corretta **conservazione**, incentiva, infatti, gli **acquisti**. Inoltre, la valorizzazione della freschezza permette di incrementare la **shelf-life** degli articoli e ridurre gli **sprechi alimentari**.

Ulteriore trend è la crescita dei **proximity store** come naturale conseguenza dei cambiamenti degli stili di vita nei grandi **centri urbani**. Questi format rispondono all'esigenza di realizzare una spesa giornaliera e ricercata. Si tratta di luoghi dove i freschi confezionati dominano l'area food. Sono esposti in **banchi refrigerati a libero servizio verticali** o in **isole refrigerate semiverticali** che ne esaltano la rilevanza strategica.

Epta, a questo proposito, propone soluzioni dedicate ai prodotti **freschi confezionati**, esposti in maniera corretta e conservati alle migliori condizioni.

In dettaglio, per i negozi di vicinato offre la famiglia di banchi refrigerati a gruppo incorporato **SlimFit** a marchio **Costan**. Per gli store e gli ipermercati consiglia invece i banchi **remoti** della famiglia **GranFit** di **Costan**. Si tratta di una gamma completa che fa della versatilità uno dei principali ingredienti. Mixando i modelli verticali e semiverticali dal design coordinato è infatti possibile creare **infinite composizioni** e realizzare corsie o isole dall'**appeal contemporaneo**.

Il tutto, sempre all'insegna della **massima sostenibilità**, grazie alla scelta della **CO2** o **R290** come refrigerante naturale, illuminazione a **LED** e ulteriori accorgimenti tecnici che li rendono soluzioni best in class nell'ambito del nuovo **regolamento europeo Energy Label**.

Arredi unici, dunque, che consentono di rendere l'area freschi il vero **punto focale** di ciascun **punto vendita**.

