

Analisi Ha 11 siti produttivi in Italia e all'estero, di cui uno a Casale, dove operano 470 dipendenti

Da Iarp a Epta: il successo del gruppo multinazionale

CASALE MONFERRATO

● Epta, gruppo multinazionale specializzato nella refrigerazione commerciale, è conosciuto sul territorio casalese con il marchio Iarp. L'azienda si è affermata nello scenario mondiale grazie a una solida cultura industriale, alla sua forza competitiva e alla significativa presenza sia in termini geografici, sia in numerose aree di business. Epta è controllata dalla famiglia Nocivelli e partecipata al 20% dalla famiglia Triglio Godino. Con sede a Milano, ha un organico di 6.000 dipendenti, dispone di una capillare rete in tutto il mondo, garantita da più di 40 presidi tecnico-commerciali e una presenza in oltre 100 paesi. Inoltre, vanta un totale di 11 siti produttivi in Italia e all'estero, di cui uno a Casale Monferrato di circa 76.000 m² coperti, dove operano 470 dipendenti. Il Gruppo offre un'articolata gamma di sistemi e tecnologie per la refrigerazione commerciale in virtù della sinergia e dell'esperienza dei suoi marchi Costan, Bonnet Névé, Eurocryor, Misa, Iarp e Kysor Warren. Inoltre, grazie al contributo di un team di professionisti qualificati è in grado di affiancare il Cliente in ogni fase del progetto: dall'ideazione di spazi suggestivi con lo staff del marchio Epta-Concept, alla realizzazione e personalizzazione installazione dei sistemi di refrigerazione grazie a EptaTechnica, fino all'assistenza e consulenza after-sales, garantita da EptaService. Con il marchio Iarp, il Gruppo Epta opera attivamente nel settore Food & Beverage e Ho.Re.Ca., in qualità di partner di importanti player del comparto, per anticipare i trend globali e supportare i clienti nel

raggiungere performance d'eccellenza, coniugando innovazione e rispetto dell'ambiente.

I progetti per i dipendenti

Nel corso del 2021 Epta ha lanciato Health Challenge, l'iniziativa che promuove uno stile di vita più sano tra i dipendenti. Parte integrante del piano di welfare aziendale, Epta Health Challenge incentiva le sfide tra colleghi all'insegna dello sport e del vivere bene, attraverso l'app Healthy Virtuoso. Si tratta di un progetto che rafforza la cultura del benessere all'interno dell'organizzazione, coinvolgendo le Epta People del sito di Casale

Monferrato e delle altre sedi italiane in una serie di attività volte a potenziare la coesione e migliorare la salute delle persone. Inoltre, ulteriore iniziativa che conferma l'impegno di Epta a favore dei propri dipendenti è Smart & Value. Si tratta di un progetto sulla sostenibilità dello smart working. L'obiettivo del programma, che vede il coinvolgimento anche di lavoratori della sede Epta di Casale Monferrato, è definire l'impatto positivo del lavoro agile in relazione alle tre dimensioni della sostenibilità (economica, ambientale e sociale).

L'innovazione firmata Iarp

La capacità di evolvere è, oggi più che mai, fondamentale per il successo nel mondo Ho.Re.Ca. e Food&Bev. Epta, con il marchio Iarp è attiva nella progettazione di arredi refrigerati caratterizzati dal più alto grado di personalizzazione e massimo potenziale tecnologico, aprendo la strada alla diffusione della trasformazione digitale nel

comparto. Plug-in power è il claim che riassume la filosofia e i punti di forza di Iarp: elevata affidabilità, eccellenza e capacità innovativa. Iarp, per "accendere" l'interesse dei potenziali Clienti verso la marca e i prodotti in esposizione punta, infatti, su uno stile esclusivo, in grado di soddisfare le esigenze di versatilità e flessibilità e inserirsi all'interno di qualsiasi contesto espositivo, per una perfetta coerenza con il messaggio degli operatori Food&Bev e Ho.Re.Ca. Ulteriore fattore chiave è l'attenzione alla qualità e all'ambiente, come confermato, ad esempio, dalla progettazione secondo i principi dell'ecodesign. Tra le più recenti novità, spicca LineON, un'inedita soluzione digitale firmata EptaService e applicabile anche ai plug-in Iarp. Questo sistema nasce per innovare il mondo della refrigerazione in ottica 4.0 e offrire un'ampia gamma di funzionalità. È, infatti, in grado di analizzare 24/7 numerosi parametri dei banchi come temperatura, grado di umidità e consumi energetici effettivi, per un monitoraggio continuo da remoto a garanzia della qualità dei prodotti in esposizione, della riduzione degli interventi e di un conseguente miglioramento dell'efficienza. Permette, inoltre, di geolocalizzare i banchi e ricevere alert in caso di furto, raccogliere informazioni relative alle vendite dei prodotti e creare reportistiche ad hoc.

Spirito monferrino

Epta è controllata dalla famiglia Nocivelli e partecipata al 20% dalla famiglia Triglio Godino

Ritaglio stampa
Testata: Il Monferrato
Pagina: 14
Diffusione: 18.500
Data: 25 Marzo 2022