

Kurze Kühlinsel für spezielle Produktwelten



Epta bringt mit Silk N/Dualio M ein offenes Kühlmöbel für die Präsentation von frischen, verpackten Produkten auf den Markt. Die SB-Insellösung ermöglicht eine optimale Flächenproduktivität und ein sehr gutes Merchandising.

Immer öfter kommen im Lebensmitteleinzelhandel kürzere Verkaufsinselfür eigene Produktwelten – etwa für vegane oder Bioprodukte – zum Einsatz. Auf diese Entwicklung hat Epta sich eingestellt und bringt die Kühlinsel Silk N/Dualio M der Marken Costan/Bonnet Nève auf den Markt. Die Selbstbedienungsinselfür die Präsentation von frischen, verpackten Produkten entwickelt und passt aufgrund ihres geraden Designs zu jedem anderen Kühlmöbel am Point of Sale. Zudem lassen sich die Dekorpaneele, die Seitenteile sowie der Sockel in jeder Farbe der Epta-Farbpalette oder mit einer speziellen Oberfläche der Finishing Collection individuell gestalten.

Extra großes Füllvolumen

Das Remote-Kühlmöbel punktet mit einer höheren Auslagefläche im Vergleich zu herkömmlichen Möbeln und einer Doppelverglasung für eine optimale Kühlleistung. Die Gitter der Auslagefläche lassen sich in ihrer Neigung verstellen. Darüber hinaus eignet sich vor allem die Version „Max“ für kleinere Verkaufsflächen, weil dank der Füllhöhe von 36,5 cm in ihr besonders viele Produkte präsentiert werden können. Mit „Natural Defrost Plus“ benötigt Silk N/Dualio M keine Abtauheizung. Das Kühlmöbel taut schneller ab, sodass die Lebensmittel gleichmäßiger gekühlt werden und der Stromverbrauch des Möbels sinkt.



Flexibel einsetzbar

Mit vier Längen (125, 187.5, 250 und 375 cm), einem Kopfmöbel und einer Gesamttiefe von 189 cm lässt sich Silk N/Dualio M sehr flexibel einsetzen. Die Nutztiefe der Auslagefläche beträgt 83 cm an den beiden langen und 85 cm an der Stirnseite. Unterhalb der Dekorpaneele befindet sich die effiziente LED-Beleuchtung mit 3000 oder 4000 Kelvin. Die SB-Kühlinsel ist standardmäßig mit einer Nachtabdeckung ausgestattet, um den Energieverbrauch zu senken. In Kombination mit den anderen Kühlmöbeln und -theben der OutFit-/Mozaik-Produktfamilie entsteht ein harmonisches Gesamtbild im Markt.

In der Temperaturklasse 3M1 erreicht Silk N/Dualio M die Energieeffizienzklasse F, in der Klasse 3M2 die Energieeffizienzklasse G.

Über die Epta Deutschland GmbH

Die Epta Deutschland GmbH ist eines der führenden Vertriebs- und Serviceunternehmen im Bereich der gewerblichen Kältetechnik für den deutschen Lebensmitteleinzelhandel. Die Produktpalette reicht von Kühlmöbeln und -zellen bis hin zu Kälte- und Klimaanlage. Das Unternehmen ist Teil der Epta Gruppe mit Sitz in Mailand und deckt damit den kompletten Produktlebenszyklus ab: von der Entwicklung über die Fertigung und die Installation vor Ort bis hin zum begleitenden Service.

In Deutschland beschäftigt das Unternehmen fast 500 Mitarbeiter:innen und erwirtschaftet einen Umsatz von mehr als 100 Millionen Euro. Weltweit sind bei der Epta Gruppe rund 6.000 Mitarbeitende beschäftigt, bei einem Umsatz von über 900 Millionen Euro im Jahr.

Als etablierter Partner bedient Epta in Deutschland alle namhaften Unternehmen im Lebensmitteleinzelhandel und mittelständische Betriebe des Kältefachhandwerks. Ebenso zum Kundenkreis gehören Mineralölgesellschaften, die Systemgastronomie und Logistikunternehmen. Den Kunden steht ein 24/7-Servicecenter in Mannheim zur Verfügung, bei dem rund um die Uhr Ersatzteile bestellt und Servicetechniker angefordert werden können. Die Serviceverfügbarkeit ist in ganz Deutschland flächendeckend.

[it it Prof, 23.03.2022](#)