

Kurze Kühlinsel für spezielle Produktwelten

Epta bringt mit Silk N/Dualio M ein offenes Kühlmöbel für die Präsentation von frischen, verpackten Produkten auf den Markt. Die SB-Insellösung ermöglicht eine optimale Flächenproduktivität und ein sehr gutes Merchandising.

Immer öfter kommen im Lebensmitteleinzelhandel kürzere Verkaufsiseln für eigene Produktwelten – etwa für vegane oder Bioprodukte – zum Einsatz. Auf diese Entwicklung hat Epta sich eingestellt und bringt die Kühlinsel Silk N/Dualio M der Marken Costan/Bonnet Név  auf den Markt. Die Selbstbedienungsinsel wurde für die Präsentation von frischen, verpackten Produkten entwickelt und passt aufgrund ihres geraden Designs zu jedem anderen Kühlmöbel am Point of Sale. Zudem lassen sich die Dekorpaneele, die Seitenteile sowie der Sockel in jeder Farbe der Epta-Farbpalette oder mit einer speziellen Oberfläche der Finishing Collection individuell gestalten.

Extra großes Füllvolumen

Das Remote-Kühlmöbel punktet mit einer höheren Auslagefl che im Vergleich zu herkömmlichen Möbeln und einer Doppelverglasung für eine optimale Kühlleistung. Die Gitter der Auslagefl che lassen sich in ihrer Neigung verstellen. Darüber hinaus eignet sich vor allem die Version „Max“ für kleinere Verkaufsflächen, weil dank der Füllhöhe von 36,5 cm in ihr besonders viele Produkte präsentiert werden können. Mit „Natural Defrost Plus“ benötigt Silk N/Dualio M keine Abtauheizung. Das Kühlmöbel taut schneller ab, sodass die Lebensmittel gleichmäßiger gekühlt werden und der Stromverbrauch des M bels sinkt.

Flexibel einsetzbar

Mit vier Längen (125, 187.5, 250 und 375 cm), einem Kopfm bel und einer Gesamttiefe von 189 cm lässt sich Silk N/Dualio M sehr flexibel einsetzen. Die Nutztiefe der Auslagefl che beträgt 83 cm an den beiden langen und 85 cm an der Stirnseite. Unterhalb der Dekorpaneele befindet sich die effiziente LED-Beleuchtung mit 3000 oder 4000 Kelvin. Die SB-Kühlinsel ist standardmäßig mit einer Nachtabdeckung ausgestattet, um den Energieverbrauch zu senken. In Kombination mit den anderen K hlm beln und -theken der OutFit-/Mozaik-Produktfamilie entsteht ein harmonisches Gesamtbild im Markt.