



Epta Iberia desarrolla el interiorismo

Presentará EptaConcept en la próxima edición de Hostelco

17/03/2022



infoRETAIL.- Epta Iberia presentará su departamento de interiorismo EptaConcept en la próxima edición de Hostelco, para lo cual recreará un ejemplo de espacio take-away diseñado específicamente para esta ocasión, donde se integrarán equipos de las marcas larp y Epta.

EptaConcept es una solución de diseño de puntos de venta, donde un equipo de interioristas y diseñadores de la

compañía se encarga de realizar un estudio pormenorizado de la zona para crear un proyecto específico, llave en mano, que se adapta a las necesidades de cada cliente en lo que respecta a espacios, colores, materiales o acabados.

“Queremos que los clientes que visiten nuestro stand conozcan el potencial del servicio EptaConcept, así como todos los beneficios y ventajas, en términos de eficiencia y rentabilidad, que aportan los equipos Epta que expondremos en este encuentro profesional”, señala el responsable de Marketing de Epta Iberia, Diego Ortega.

Por otro lado, entre los productos que se mostrarán en este evento destacan los modelos Funky Next, un nuevo plug-in vertical para productos frescos envasados de la marca Costan; la nueva isla de autoservicio Cornice de Eurocryor; o las vitrinas de refrigeración Delight 7, Glee X Slim y Glee Glass Wine, de la marca larp.

Asimismo, el visitante tendrá la posibilidad de conocer las ventajas del mueble semivertical Joy 30, diseñado especialmente para adaptarse a tiendas de distinto tamaño; la vitrina vertical Glee Mid para restauración y supermercados; así como el expositor refrigerado para helados, Super Excite; todos ellos de la marca larp.