

Miércoles, 16 Marzo 2022 13:15

EPTA Iberia presenta las soluciones IARP para food&beverage y hostelería en HOSTELCO



Epta Iberia, estará presente de forma activa en una nueva edición de Hostelco, encuentro profesional que tendrá lugar entre los días 4 al 7 de abril en Barcelona

Desde su stand (F270) en el pabellón 4, Epta Iberia mostrará su completa gama de productos y soluciones de refrigeración dedicados a los sectores de la alimentación y las bebidas, así como para el sector de la hostelería. En esta misma línea, la compañía también aprovechará este entorno para presentar EptaConcept, su departamento de interiorismo, recreando para ello un ejemplo de espacio "take-away" diseñado específicamente para esta ocasión, donde se integrarán equipos de las marcas Iarp y Epta. En el desarrollo del take-away ha primado la estética junto con la funcionalidad del recorrido cliente, permitiendo una presentación de los platos preparados de una forma cómoda y atractiva.

En este sentido, EptaConcept tendrá un espacio destacado en el stand de Epta, una solución de diseño de puntos de venta, donde un equipo de interioristas y diseñadores de la compañía se encarga de realizar un estudio pormenorizado de la zona para crear un proyecto específico, llave en mano, que se adapta a las necesidades de cada cliente en lo que respecta a espacios, colores, materiales o acabados.

"En nuestra participación en Hostelco queremos que los clientes que visiten nuestro stand conozcan el potencial del servicio EptaConcept, así como todos los beneficios y ventajas, en términos de eficiencia y rentabilidad, que aportan los equipos Epta que expondremos en este encuentro profesional" señala Diego Ortega, responsable de Marketing de Epta Iberia.

Por otro lado, entre los productos que se mostrarán en este evento destacan los modelos Funky Next, un nuevo plug-in vertical para productos frescos envasados de la marca Costan; la nueva isla de autoservicio Cornice de Eurocryor; o las vitrinas de refrigeración Delight 7, Glee X Slim y Glee Glass Wine, de la marca Iarp. Asimismo, el visitante tendrá la posibilidad de conocer las ventajas del mueble semivertical, Joy 30, diseñado especialmente para adaptarse a tiendas de distinto tamaño; la vitrina vertical Glee Mid y su versatilidad de uso en restauración,



o en supermercados; así como el expositor refrigerado para helados, Super Excite; todos ellos de la marca larp.

Esta edición de Hostelco, se celebrará conjuntamente con el Salón Alimentaria, de forma presencial, "lo que supone una gran ventaja para retomar el contacto directo con clientes actuales y potenciales, quienes podrán conocer de primera mano toda nuestra oferta de productos y soluciones especialmente diseñadas para el sector de la hostelería, las bebidas y la alimentación", finaliza Diego Ortega.

