

**IL BILANCIO** Un 2021 di soddisfazioni per il player globale nel settore della refrigerazione commerciale

# Epta vince la sfida con il Covid Ora è una One billion company

Ricavi consolidati a 1,197 miliardi in crescita del 29,6% sul 2020  
L'utile netto decolla a 66 milioni  
Investimenti per 18 mln di euro

●● Performance da record per tagliare un traguardo ambizioso e vincere la sfida con la pandemia: è la sintesi del 2021 delineata dal bilancio consolidato del gruppo che fa riferimento alla Epta spa con quartier generale a Milano, player globale nel settore della refrigerazione commerciale: conta oltre 6 mila dipendenti, siti produttivi sia in Italia che all'estero. Il consuntivo è stato redatto in conformità ai principi contabili internazionali.

**Nello scorso** esercizio il fatturato si è attestato a 1,197 miliardi di euro, in crescita del 29,6% su base annua e «significativamente al di sopra dei livelli pre-Covid», sottolinea una nota, trainato dalla crescita avvenuta in tutte le tre business unit (Retail, Food & Beverage e After Sales) in cui il gruppo è protagonista. L'andamento positivo ha interessato tutte le principali aree geografiche in cui Epta è attivo: in Europa le vendite si sono attestate a 898 milioni di euro (+31%), nelle Americhe a 176 mln (+31%) e in APAC a 93 mln di euro (+29%); la restante parte di 29 milioni di euro è stata realizzata nel resto del mondo.

L'ebitda adjusted si posiziona a 136 mln di euro (era di 75 mln nel 2020), l'utile netto adjusted a 66 mln di euro (21 mln dodici mesi prima), beneficiando di una migliore redditività a livello di margini operativi lordi, di ammortamenti costanti e di un miglioramento nell'area finanziaria. Il debito netto scende a 58 milioni di euro (81 mln alla fine dell'anno rpima). Sul fronte degli investimenti lo sforzo concretizzato nel 2021 nell'innovazione di prodotto e nell'ammmodernamento degli stabilimenti produttivi ha un valore di circa 18 milioni di euro.

«Sono estremamente orgoglioso di poter commentare un 2021 come quello che abbiamo appena realizzato: un anno importante e pieno di sfide ma anche magnifico, costruito giorno dopo giorno grazie alle scelte del management e all'impegno dei nostri dipendenti, i principali responsabili di un esercizio da record che ha visto Epta diventare una "One Billion Company" - commenta Marco Nocivelli, presidente e amministratore delegato del gruppo -. I risultati che presentiamo premiano il nostro impegno e gli investimenti, sono la testimonianza del successo della strategia di crescita, che vede Epta schierata al fianco dei propri clienti lungo l'intero ciclo di vita del prodotto ed in prima fila nel processo di transizione energetica».

**Il presidente** Nocivelli, inoltre, evidenzia che, «per la prima volta, pubblichiamo un bilancio integrato: una pietra miliare in termini di trasparenza e comunicazione che rappresenta, dopo 10 anni di Corporate Social Responsibility Report, la naturale evoluzione per un gruppo come il nostro». ● R.F.e.



Epta ha il suo quartier generale a Milano, ma il business è sviluppato a livello internazionale



**“I risultati premiano il nostro impegno e la strategia di crescita”**

Marco Nocivelli  
Leader gruppo Epta

© F. PAVOLLO/CONTRASTO/ITALIA