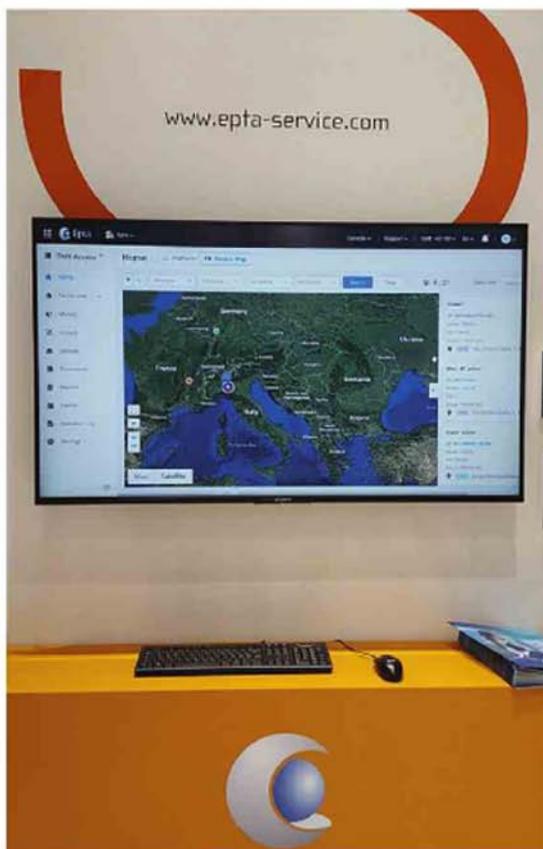


Si tratta di una tecnologia per la digitalizzazione e servitizzazione dei modelli che fornisce informazioni sui banchi frigo plug-in dei settori Retail, Food&Beverage e Ho.Re.Ca. Con LineOn è possibile fare un vero e proprio check up del banco



FREDDO AS-A-SERVICE, UN'OPPORTUNITÀ PER TUTTI GRAZIE A EPTA

EptaService, brand specializzato nelle soluzioni after-sales di Epta, innova il mondo della refrigerazione in ottica 4.0 con LineON, soluzione di connettività avanzata per plug-in connessi non-stop.

Diverse le funzionalità di LineON: il cliente, tramite smartphone e tablet, oltre a monitorare da remoto i parametri dei banchi, è in grado di scaricare data report, geolocalizzare gli arredi ed effettuare analisi delle performance e preferenze di vendita.

Si tratta di una tecnologia per la digitalizzazione e servitizzazione dei modelli che fornisce informazioni sui banchi frigo plug-in dei settori Retail, Food&Beverage e Ho.Re.Ca. Con LineOn è possibile fare un vero e proprio check up del banco tramite la raccolta dei dati relativi alle condizioni del banco quali, a titolo esemplificativo temperatura, umidità, consumi energetici, etc. Queste informazioni permettono a EptaService, di monitorare il corretto funzionamento delle vetrine. Grazie ad una dashboard dedicata, il Cliente può verificare la situazione e l'andamento dell'attività della macchina e intervenire tempestivamente se necessario.

Come spiega Emanuela Di Costa, Product Manager Digital and Service Epta, «è possibile scaricare la reportistica che fornisce numerose informazioni e applicare filtri avanzati per conoscere in ogni momento la situazione della flotta (ad esempio a seconda dell'area geografica e del modello di riferimento) ed ottenere aggiornamenti in merito allo status del frigorifero e della sua posizione, anche con un monitoraggio anti-furto. È anche possibile valutare il numero di aperture delle porte del banco frigo per comprendere se è necessario rifornirlo e quali sono i prodotti più venduti. Queste informazioni sono visualizzabili mediante una specifica piattaforma che fornisce un quadro chiaro e immediato, aggiornato in tempo reale.

Il fattore digital è assai presente: «Tre le opzioni disponibili per LineON: è possibile acquistare il banco frigo con la tecnologia LineON già incorporata; ottenerla come retrofit, aggiungendo una specifica box accessoria; richiedere la predisposizione ai servizi IoT in fase di produzione del plug-in e per decidere di utilizzarli successivamente», evidenzia ancora Di Costa.

La tecnologia che entra in gioco è l'Internet of Things, tramite sensoristica, ma anche con tecniche di Intelligenza Artificiale: infatti, per gestire il flusso di informazioni visibili mediante l'interfaccia utente sono stati impiegati algoritmi di AI.

Il banco è equipaggiato con un device che trasmette i dati a un cloud dove vengono raccolti, rielaborati e trasferiti alla dashboard.

Ritaglio stampa
Testata: Zerosottozero
Pagina: 8
Diffusione: 4.000
Data: Febbraio 2022