



Epta, oltre la stagionalità del gelato

Epta con il suo marchio Iarp, risponde alla necessità di destagionalizzare il gelato con soluzioni ideate per potenziare il fattore emotional, cruciale nell'incrementare gli acquisti di impulso su cui si basa la crescita della categoria. Il lancio dell'estensione della gamma Delight, scooping della famiglia Iarp Cool Emotions, rende la soluzione disponibile anche con 16, 18 e 20 vaschette, a favore di una maggiore ampiezza di assortimento. Si registra, infatti, un significativo consenso per il gelato semi industriale, offerto dai marchi del Food&Bev all'interno di format innovativi, come nei flagship store, nelle food court degli ipermercati o in negozi monobrand. Degna di nota è la personalizzazione del frontale e dei laterali, con pannelli di diversi materiali o stampa digitale direttamente su lamiera, per potenziare la brand awareness. Inoltre, i nuovi modelli si caratterizzano per ampie trasparenze e l'esclusiva chiusura scorrevole con vetri a bassa emissione della sezione interna. Un innovativo design, per numerosi vantaggi: conservazione ottimale del prodotto, sempre invitante alla vista e facile da spatolare, maggior comfort per l'operatore, protetto da sbalzi termici, e igiene, all'insegna di una sicurezza alimentare superiore. Tale dettaglio costruttivo, coniugato all'adozione di un'illuminazione Led e del Propano R290 contribuisce a posizionare Delight tra i banchi best-in-class nell'ambito del regolamento Energy Labelling.



DM MAGAZINE 59

Ritaglio stampa
Testata: Distribuzione Moderna
Pagina: 59
Diffusione: 10.000
Data: Febbraio 2022