



LE ATTREZZATURE FRIGO ACCOMPAGNANO LE VENDITE DI ORTOFRUTTA

Secondo Giorgio De Ponti, product strategy manager di Epta, in un contesto dove la crescente attenzione alla qualità dell'ortofrutta si coniuga a una sensibilizzazione sulle tematiche correlate alla sostenibilità, il contributo delle aziende attive nel settore della refrigerazione commerciale è di cruciale importanza: «Assicurare una perfetta visibilità delle referenze e una loro corretta conservazione, valorizzandone la freschezza, incentiva gli acquisti, riducendo contestualmente gli sprechi. Per rispondere a queste esigenze proponiamo ai re-



tailer soluzioni dedicate, come il plug-in semiverticale Samba Season, studiato ad hoc per le necessità dei discount, che hanno registrato un incremento delle vendite negli ultimi mesi. Si tratta di una soluzione che combina efficienza e performance a una presentazione d'effetto di frutta e verdura sfusa, posizionata in cassette o su ripiani a forma di mezzaluna».

Una vetrina sostenibile

Tra le soluzioni **Epta** per l'ortofrutta è degna di nota anche Stage, l'isola promozionale a gruppo incorporato firmata Costan che, nella versione semiverticale, è ideale per l'esposizione delle delicate referenze di IV e V gamma. Stage offre un'elevata visibilità dei prodotti ed è adatta a tutte le superfici di vendita, dai minimarket agli ipermercati. Ma c'è di più. «Questa vetrina – spiega Giorgio De Ponti – funziona a gas propano R290, a garanzia della più alta sostenibilità».

Giorgio De Ponti, product strategy manager di Epta



Testata: Distribuzione moderna

Pagina: 36

Difusione: 10.000

Data: 1 Gennaio 2022

