

Le « scooping » a dopé la croissance des glaces

Le marché de la glace a enregistré une forte croissance. Un résultat lié à la crise sanitaire puisque les français sont allés chercher du réconfort dans ce produit associé à la notion de plaisir régressif. « Si les ventes ont principalement explosé dans le Retail, on a assisté aussi à une augmentation de la demande de la glace en scooping et la consommation de glace a été particulièrement soutenue pendant la saison estivale mais également au mois de novembre, grâce à des températures douces », explique Clara Mancipoz, Trade Marketing F&B IARP chez Epta. C'est donc une bonne nouvelle pour les fabricants de vitrines, même si pour cet achat d'impulsion, la mise en avant du produit reste essentielle. Dans ce sens, l'équipementier Epta a développé de nouvelles vitrines qui viennent enrichir la gamme Delight, avec des compositions qui assurent une cohérence avec le style du magasin.

Des vitrines qui suscitent l'envie

Ces nouvelles vitrines aux lignes épurées permettent de créer des compositions qui assurent une cohérence avec le style du magasin. Ainsi, Delight offre de nombreuses personnalisations de la façade et des joues latérales qui peuvent être fabriquées avec des panneaux en différents matériaux, du bois par exemple ou de l'impression numérique directement sur la tôle. Cette technologie a l'avantage de mettre en avant la notoriété d'une marque de glace particulière et donc de renforcer l'attractivité et l'achat d'impulsion. L'extension de la gamme permet d'avoir désormais 16, 18 et 20 bacs pour proposer plus d'assortiments de saveurs.

Ces nouveaux modèles se caractérisent aussi par une grande transparence, offrant bonne visibilité des différentes saveurs exposées. A cela s'ajoute une fermeture coulissante dans la partie interne avec des vitres très étanches qui offrent une conservation optimale du produit toujours appétissant à l'œil et facile à servir. Et pour l'opérateur, c'est un meilleur confort de travail car il est protégé des écarts thermiques. A ces détails s'ajoutent un éclairage LED et le recours à un fluide frigorigère R290 (propane), bien adapté à ce type de meuble en groupe logé.

